



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطوة التشغيلية

جمعية رعاية الایثار بترية

2026



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الأهداف

- رعاية الأيتام وكفالتهم اجتماعيا وتربويا
- تنمية قدرات الأيتام المعرفية والمهارية
- المساهمة في زيادة التحصيل الدراسي لدى الأيتام
- توفير الرعاية الصحية
- توفير السكن اللائق

الرؤية



الريادة في العمل الخيري المتخصص
بدعم اليتيم للاكتفاء الذاتي.

الرسالة



رعاية وتأهيل الأيتام وذوي الاحتياجات الخاصة
بمحافظة تربة من خلال بيئة عمل شفافة ومتعاونة
مع الآخرين تساهم في جعلهم بناة للمجتمع.

3

على مستوى الجمعية
- التعاون
- الالتزام

2

على مستوى الأقسام
- الشفافية
- تقوى الله

1

على مستوى الأفراد
- الخدمة المتميزة
- المبادرة الإبداعية



القيم



لمن تقدم الخدمة
الأيتام - الأراذل - أم الأيتام

نطاق تقديم الخدمة
محافظة تربة



مسارات العمل

مسار الاستدامة المالية

العمل على تأمين مصدر دخل ثابت لضمان استمرارية عمل الجمعية

البرامج

- 01 - نادي الطلاب
- 02 - شركة أكثر متعة
- 03 - شركة خير الوطنية

مسار الرعاية

العمل على تقديم المساعدات العينية والنقدية وتأمين السكن وسد احتياج الأسر الفقيرة والسعي لتوفير حياة كريمة لهم

البرامج

- | | | |
|-------------------------|-----------------------|--------------------|
| 01 - كفالة أم الأيتام | 07 - تفريج كربة | 12 - إليه سبيلا |
| 02 - كفالة الأيتام | 08 - الحقيبة المدرسية | 13 - زكاة الفطر |
| 03 - الكفالة الجامعية | والزي المدرسي | 14 - برنامج اللحوم |
| 04 - السلال الغذائية | 09 - كسوة الشتاء | 15 - الكفارات |
| 05 - الأجهزة الكهربائية | 10 - كسوة العيد | 16 - صحي |
| 06 - سداد الإيجارات | 11 - هدية النجاح | 17 - فرحة |

مسار التطوع

العمل على خلق فرص تطوعية تخدم المجتمع وتساهم في تحقيق رؤية المملكة 2030

البرامج

مسار التنمية

تعمل في هذا المسار على تأهيل وتطوير قدرات المستفيدين وابنائهم ليكونوا أكثر فاعلية في المجتمع

البرامج

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| 02 - تأثيث وترميم المنازل | 04 - الفسحة المدرسية | 06 - تعليم القاعدة النورانية |
| 03 - دروس التقوية | 05 - دعم رياض الأطفال والتعليم الأهلي | 07 - النادي الطلابي |

أهداف مسار الرعاية



الهدف التشغيلي : كفالة الأيتام مالياً

المؤشرات التشغيلية



عدد الأيتام المكفولين
إجمالي الكفالات

شرح المؤشر



- عدد الأيتام المكفولين
- قيمة كفالة الأيتام

النتائج المرجوة



أيتام مكفولين
على مدار العام

طريقة الاحتساب

إجمالي عدد الأيتام - الأيتام المكفولين = عدد الأيتام غير المكفولين

طريقة الاحتساب

إجمالي مبلغ الكفالات المستهدفة - المبالغ المتحققة = المبلغ المتبقي

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

أنتم أهالينا
لكفالة الأيتام



الربع
الرابع

653

360000

الربع
الثالث

653

360000

الربع
الثاني

653

360000

الربع
الأول

653

360000



خط الأساس

يقيم **653**



2.350.800

الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

- المانحين -
الكفلاء -
التجار-الأفراد

الهدف الفرعي

كفالة الأيتام
مالياً

الفئة المستهدفة

الأيتام

اسم المبادرة

أنتم أهاليها
لكفالة الأيتام



أثر المبادرة

تيسير أمور الأيتام ومساعدتهم على
قضاء حوائجهم وتخفيف معاناتهم



وصف المبادرة

مبادرة كفالة يتيم تسعى إلى تأمين كفلاء الأيتام
الجمعية على مدار العام لتأمين مصاريفهم
الأساسية وتوفير احتياجاتهم الضرورية



آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئة المستهدفة
- 2- التسويق للحصول على الدعم فيما يخص الأيتام
للعديد المستهدف
- 3- تسليم الكفالات على الفئة المستهدفة
- 4- رفع التقارير اللازمة للمبادرة ورفعها لمجلس الإدارة
والداعمين



ميزانية
المبادرة
1,472,000



مؤشرات النتائج

تغطية مصاريف
الأيتام الأساسية
على مدار العام

مؤشرات الأداء

تسليم كفالات
الأيتام لعدد
453 يتيم شهرياً

عدد المتطوعين



-

عدد العاملين



3

موظفين

عدد المستفيدين



453

يتيم

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الهدف التشغيلي : الكفالة الجامعية

المؤشرات التشغيلية



- عدد الطلاب المكفولين
- إجمالي الكفالات

شرح المؤشر



- عدد الطلاب المكفولين
- قيمة الكفالة للطلاب

النتائج المرجوة



- أيتام جامعيين
- مكفولين على مدار العام

طريقة الاحتساب

إجمالي عدد الطلاب - الطلاب المكفولين = عدد الطلاب الغير مكفولين

طريقة الاحتساب

إجمالي مبلغ الكفالات المستهدفة - المبالغ المتحققة = المبلغ المتبقي

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

بكم نعلو
للكفالة الجامعية



الربع
الرابع

120

180000

الربع
الثالث

120

180000

الربع
الثاني

120

180000

الربع
الأول

120

180000



خط الأساس

112 طالب جامعي



369.600

الجهات المشاركة

-

الجهات المعولة

- المانحين -
الكفلاء - التجار -
الأفراد

الهدف الفرعي

كفالة الأيتام
مالياً

الفئة المستهدفة

الطلاب الجامعيين
الأيتام

اسم المبادرة

بكم نعلو
للكفالة الجامعية



أثر المبادرة

تيسير أمور الطلاب الجامعيين الأيتام
ومساعدتهم في مصاريفهم الدراسية



وصف المبادرة

مبادرة الكفالة الجامعية تسعى إلى تأمين كفلاء لأيتام
الجمعية من الطلاب الجامعيين على مدار العام لتأمين
مصاريفهم الدراسية خلال فترة دراستهم الجامعية



آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئة المستهدفة
- 2- التسويق للحصول على الدعم فيما يخص الأيتام
للعهد المستهدف
- 3- تسليم الكفالات على الفئة المستهدفة
- 4- رفع التقارير اللازمة للمبادرة ورفعها لمجلس
الإدارة والداعمين



ميزانية
المبادرة
1,140,000



مؤشرات النتائج

تغطية مصاريف
الأيتام الأساسية
على مدار العام

مؤشرات الأداء

تسليم كفالات
الأيتام لعدد
193 يتيم شهرياً

عدد المتطوعين



-

عدد العاملين



3

موظفين

عدد المستفيدين



193

طالب جامعي

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الهدف التشغيلي : دعم أسر الأيتام بالسلال الغذائية ببطاقة مشتريات

المؤشرات التشغيلية



- عدد المستفيدين
- الإيراد الوارد

شرح المؤشر



- عدد المستفيدين الذين تم دعمهم بالسلال الغذائية
- مقدار الإيراد الوارد لتنفيذ المبادرة

النتائج المرجوة



- سلال غذائية للأسر بطاقة مشتريات
- المساهمة في تأمين الاحتياجات الأساسية للأسرة

طريقة الاحتساب

إجمالي عدد المستفيدين المستهدفين - المستفيدين المدعومين بالسلال الغذائية = المتبقي من المستهدف

طريقة الاحتساب

الإيراد المستهدف - الإيراد المتحقق = المتبقي من المستهدف

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

أطعم تُطعم



الربع الرابع

850

360000

الربع الثالث

850

360000

الربع الثاني

850

360000

الربع الأول

850

360000



خط الأساس

مستفيد 850



1,517,400

الجهات المشاركة

منافذ البيع

الجهات المعولة

- المانحين - الوزارة
- التجار - الأفراد

الهدف الفرعي

دعم أسر الأيتام
بالسلال الغذائية
ببطاقة مشتريات

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

اسم المبادرة

أطعم تطعم



أثر المبادرة

سد حاجة الأسر من المواد
الغذائية وحفظ كرامتهم



وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى تأمين السلال الغذائية لأسر
الأيتام من خلال بطاقة مشتريات من أجل ترك
الحرية للأسر لشراء احتياجاتهم وحفظ كرامتهم



آلية التنفيذ

- 1- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة
- 2- تحديد فريق العمل
- 3- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة
- 4- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- 5- البدء بتسويق المبادرة على أفراد المجتمع والتجار والجهات المانحة
- 6- الحصول على الدعم
- 7 - تنفيذ المبادرة عن طريق شحن بطاقة مشتريات تسلم للمستفيدين
- 8- عمل التقارير الشهرية بالأسر التي تم كفالتها



ميزانية
المبادرة
1.530.000



مؤشرات النتائج

شحن بطاقة المشتريات
لعدد 836 مستفيد
ومستفيدة بواقع عدد
صرفيات 12 مرة خلال
العام (150 ريال شهريا
لكل مستفيد)

مؤشرات الأداء

وصول الإيرادات
إلى 1,517,400
ريال لصالح تنفيذ
المبادرة

عدد المتطوعين



-

عدد العاملين



4

موظفين

عدد المستفيدين



850

مستفيد

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الهدف التشغيلي : دعم أسر الأيتام بالأجهزة الكهربائية

المؤشرات التشغيلية



- الأسر المسلم لهم الأجهزة

شرح المؤشر



- عدد الأسر المستفيدة المسلم لهم الأجهزة الكهربائية

النتائج المرجوة



- أجهزة كهربائية أساسية مسلمة

المتبقي من الأسر التي لم يتم دعمها



عدد الأسر الذين سلمت لهم



المستهدف عدد الأسر

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

نكفيهم



الربع الرابع

15

الربع الثالث

15

الربع الثاني

15

الربع الأول

15

خط الأساس

60 أسرة



الجهات المشاركة

منافذ بيع الأجهزة
والوكالات المعتمدة

الجهات الممولة

- المانحين - التجار
- الأفــــراد

الهدف الفرعي

دعم أسر الأيتام
بالأجهزة الكهربائية

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

اسم المبادرة

نكفيهم



أثر المبادرة

تخفيف الأعباء المالية ومساعدة أسر الأيتام



وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى دعم أسر الأيتام
بالأجهزة الكهربائية الأساسية من مكيفات -
غسالات - ثلاجات .. الخ



آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئات المستهدفة عن طريق دراسة ميدانية
من الباحث الاجتماعي
- 2- عمل المحتوى التسويقي والدراسة للمبادرة
- 3- تجهيز الملف التسويقي ومخاطبة الداعمين لدعم المبادرة
- 4 -حصر الدعم الوارد وتوزيعه بدأ بأسر الأيتام الأشد احتياجاً
- 5- شراء الأجهزة وتسليمها لأسر الأيتام



ميزانية
المبادرة
300,000



مؤشرات النتائج

تسليم الأجهزة
الكهربائية لـ 60
أسرة من أسر
الأيتام خلال العام

مؤشرات الأداء

الوصول لـ
300,000 ريال
لصالح تنفيذ
المبادرة خلال العام

عدد المتطوعين



6

متطوعين

عدد العاملين



3

موظفين

عدد المستفيدين



60

أسرة

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تبعة

الهدف التشغيلي : دعم أسر الأيتام بسداد الإيجارات

المؤشرات التشغيلية



- عدد الأسر المستفيدة المدعومة بسداد الإيجارات

شرح المؤشر



- عدد الأسر المستفيدة بسداد الإيجار

النتائج المرجوة



- إيجارات مسلمة عن أسر الأيتام

طريقة الاحتساب = المتبقي من الأسر - المتحقق من الأسر المستهدف من عدد الأسر

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

سداد ايجار



الربع
الرابع

-

الربع
الثالث

30

الربع
الثاني

-

الربع
الأول

30

خط الأساس

42 أسرة



الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

- المانحين - التجار

الهدف الفرعي

دعم أسر الأيتام
بسداد الإيجارات

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

اسم المبادرة

سداد ايجار



أثر المبادرة

التخفيف من العبء المالي للأسر وغرس ثقافة التكافل الاجتماعي في المنطقة



وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى سداد الإيجار عن أسر الأيتام الأشد حاجة والتخفيف من الأعباء المالية



آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئة المستهدفة
- 2- تحديد الأسر الأكثر حاجة لسداد الإيجار
- 3- تحديد التكلفة المالية الإجمالية لسداد الإيجارات
- 4- إعداد وتصميم المحتوى التسويقي
- 5- تسويق المبادرة على التجار والداعمين
- 6- سداد الإيجارات عن أسر الأيتام الأشد حاجة
- 7- رفع التقارير للداعمين ومجلس الإدارة



ميزانية
المبادرة
360,000



مؤشرات
النتائج

سداد إيجارات 26
أسرة من أسر
الأيتام بواقع
مرتين خلال العام

مؤشرات
الأداء

جمع تبرعات
بمقدار 360,000
ريال لصالح تنفيذ
المبادرة

عدد المتطوعين



-
متطوعين

عدد العاملين



3
موظفين

عدد المستفيدين



26
أسرة

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الهدف التشغيلي : تفريج كربة أسر الأيتام المحتاجة

المؤشرات التشغيلية



• الإيراد الوارد

شرح المؤشر



• مبلغ الإيراد الوارد
لصالح تنفيذ المبادرة

النتائج المرجوة



• مساعدات أسر الأيتام
وتفريج كربهم

المتبقي من المستهدف



المبلغ المتحقق



مبلغ الإيراد المستهدف

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

تفريج كربة



الربع
الرابع

75.000
ريال

الربع
الثالث

75.000
ريال

الربع
الثاني

75.000
ريال

الربع
الأول

75.000
ريال

خط الأساس

30 أسرة



1,000,000

الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

- المانحين - التجار

الهدف الفرعي

تفريج كربة أسر
الأيتام المحتاجة

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام
(أصحاب الحالات
الطارئة)

اسم المبادرة

تفريج كربة - ديون
- حالة طارئة



أثر المبادرة

تفريج الكرب عن الأسر المتضررة
والحالات الانسانية الطارئة



وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى المساهمة في تفريج
الكرب وتقديم المساعدات الإنسانية الطارئة للأسر
المتضررة من أسر الأيتام



آلية التنفيذ

- 1- استقبال الحالات
- 2- دراسة الحالة بشكل سريع والبت فيها
- 3- تقديم المساعدة
- 4- إعداد تقرير نهائي عن الحالات
- 5- إعداد تقرير نهائي عن المبادرة ورفعها للداعمين



ميزانية
المبادرة
300.000



مؤشرات
النتائج

- 1- تفريج الكرب عن
الأسر المتضررة
- 2- تخفيف معاناتهم
- 3- تحقيق رضا أسر الأيتام

مؤشرات
الأداء

تفريج كرب
30 أسرة

عدد المتطوعين



3

متطوعين

عدد العاملين



4

موظفين

عدد المستفيدين



30

أسرة

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الهدف التشغيلي : تأمين المستلزمات المدرسية للآتـام

المؤشرات التشغيلية



- مقدار الإيرادات
- الإيراد الوارد

شرح المؤشر



- الإيرادات الواردة لدعم المبادرة

النتائج المرجوة



- احتياجات أساسية من الأدوات المدرسية
- احتياجات أساسية من الزي المدرسي

المتبقي من الإيرادات
المستهدف

=

المتحقق من الإيرادات

-

المستهدف من الإيرادات

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

الحقيبة المدرسية
والزي المدرسي



الربع
الرابع



الربع
الثالث



الربع
الثاني



الربع
الأول



خط الأساس

393 طالب وطالبة



195,000

الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

المانحين
والمتبرعين

الهدف الفرعي

تأمين المستلزمات
المدرسية للأيتام

الفئة المستهدفة

الطلاب
والطالبات
من الأيتام

اسم المبادرة

الحقيبة المدرسية
والزني المدرسي



أثر المبادرة

تأمين الاحتياجات المدرسية الأساسية للأيتام



وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى دعم الطلاب والطالبات من الأيتام بالحقيبة المدرسية والمستلزمات المدرسية الأساسية والزني المدرسي



آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئة المستهدفة
- 2- صناعة محتوى المبادرة
- 3- التسويق للحصول على الدعم
- 4- توزيع الحقيبة المدرسية على المستفيدين
- 5- إنشاء تقرير ختامي للمبادرة



ميزانية
المبادرة
195,000



مؤشرات
النتائج

توزيع الحقيبة
المدرسية لـ 393
يتيم ویتيمة .

مؤشرات
الأداء

جمع تبرعات
بمقدار 195,000
لصالح تنفيذ
المبادرة

عدد المتطوعين



4

متطوعين

عدد العاملين



3

موظفين

عدد المستفيدين



393

طالب وطالبة

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الهدف التشغيلي : تأمين كسوة الشتاء للأيتام وأسرهم

المؤشرات التشغيلية



• مقدار الإيرادات الواردة

شرح المؤشر



• الإيرادات الواردة لتأمين كسوة الشتاء

النتائج المرجوة



• كساء مؤمن للأيتام

المتبقي من المستهدف

=

المبلغ المتحقق

-

مبلغ الإيراد المستهدف

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

دفع
(كسوة الشتاء)



الربع
الرابع

800

الربع
الثالث

-

الربع
الثاني

-

الربع
الأول

-

خط الأساس

مستفيد 453



421,000

الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

المانحين
والمبرعين

الهدف الفرعي

تأمين كسوة
الشتاء للأيتام
وأسرهم

الفئة المستهدفة

الأيتام
أسر الأيتام

اسم المبادرة

دفع



أثر المبادرة

سد احتياج الأيتام وأسرهم الأشد
حاجة من المستلزمات الشتوية أثناء
فصل الشتاء والأجواء الباردة



وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى دعم الأيتام وأسرهم
والمستلزمات الشتوية الأساسية



آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئة المستهدفة
- 2- صناعة محتوى المبادرة
- 3- التسويق للحصول على الدعم
- 4 - توزيع الكسوة على المستفيدين
- 5- إنشاء تقرير ختامي للمبادرة



ميزانية
المبادرة
421,000

مؤشرات النتائج

دعم 453
مستفيد
بكسوة الشتاء

مؤشرات الأداء

الوصول لـ
421,000 ريال
لصالح تنفيذ
المبادرة

عدد المتطوعين



2

متطوعين

عدد العاملين



3

موظفين

عدد المستفيدين



453

مستفيد

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تبعة

الهدف التشغيلي : تأمين كسوة العيد لمستفيدي الجمعية

المؤشرات التشغيلية



- عدد المستفيدين الذين تم دعمهم

شرح المؤشر



- عدد المستفيدين الذين تم تقديم معونة كسوة العيد لهم

النتائج المرجوة



- تسليم الأيتام كسوة العيد وإدخال الفرح والسرور عليهم

المتبقي من المستهدف



عدد المستفيدين الذين تم دعمهم



عدد المستفيدين المستهدفين

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

نكسيهم



الربع الرابع



الربع الثالث



الربع الثاني



الربع الأول



خط الأساس

453 مستفيد



421,000

الجهات المشاركة -	الجهات الممولة المانحين والمتبرعين	الهدف الفرعي تأمين كسوة العيد لمستفيدي الجمعية	الفئة المستهدفة الأيتام وأمهاتهم	اسم المبادرة نكسيهم	
-----------------------------	--	--	--	-------------------------------	---

أثر المبادرة

سد احتياج الأيتام من من كسوة العيد وإدخال الفرحة والسرور عليهم



وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى مشاركة المستفيدين فرحة العيد وإدخال البهجة والسرور إليهم من خلال تأمين وتوزيع كسوة العيد عليهم



آلية التنفيذ

- 1- حصر الفئة المستهدفة
- 2- صناعة محتويات المبادرة
- 3- التسويق للحصول على الدعم
- 4- توزيع الكسوة على المستفيدين
- 5- إنشاء تقرير ختامي للمبادرة



 ميزانية المبادرة 421,000	مؤشرات النتائج دعم 453 مستفيد بكسوة العيد	مؤشرات الأداء تحقيق إيرادات بواقع 421,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة
---	---	---

عدد المتطوعين  3 متطوعين	عدد العاملين  3 موظفين	عدد المستفيدين  453 مستفيد	نهاية المبادرة  12/31	بداية المبادرة  01/01	المكان المستهدف  محافظة تربة
--	--	---	--	--	---

الهدف التشغيلي : تحفيز الطلاب والطالبات الأتتام

المؤشرات التشغيلية



• الطلاب والطالبات

شرح المؤشر



• عدد الطلاب والطالبات الذين تم منحهم هدايا نجاح تحفيزية

النتائج المرجوة



• تقديم هدايا نجاح للطلاب والطالبات

عدد الطلاب الذي لم تمنح لهم هدايا

=

الطلاب الذي تم منحهم الهدايا

-

إجمالي عدد الطلاب والطالبات

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

هدية نجاح



الربع الرابع



الربع الثالث



الربع الثاني



الربع الأول



خط الأساس

150 طالب وطالبة



70,000

الجهات المشاركة
الجهات التعليمية

الجهات الممولة
المانحين
والمتبرعين

الهدف الفرعي
تحفيز الطلاب
والطالبات الأيتام

الفئة المستهدفة
الأيتام الطلاب
والطالبات

اسم المبادرة
هدية نجاح



أثر المبادرة

تحفيز وتشجيع الأيتام من الطلاب والطالبات



وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى تحفيز الطلاب والطالبات الأيتام لزيادة مستوياتهم التعليمية وتقديم لهم مكافئة مالية تقديراً لما تم تحقيقه من نجاحات في تعليمهم



آلية التنفيذ

- 1- حصر الطلاب والطالبات
- 2- تحديد الهدية المقدمة
- 3- تحديد التكاليف المالية
- 4- اعتماد اللجنة الاجتماعية
- 5- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
- 6- تحديد الطلاب الذي سوف يتم منحهم الهدية
- 7- إقامة حفل لتكريم الطلاب والطالبات
- 8- منح الهدايا للطلاب
- 9- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين



ميزانية
المبادرة
70,000

مؤشرات
النتائج
منح 150 طالب
وطالبة هدية
نجاح

مؤشرات
الأداء
جمع تبرعات
بمقدار
70,000 ريال

عدد المتطوعين
-
متطوعين

عدد العاملين
3
موظفين

عدد المستفيدين
150
طالب وطالبة

نهاية المبادرة
06/23

بداية المبادرة
06/21

المكان المستهدف
محافظة تربة

الهدف التشغيلي : دعم مستخدمي الجمعية بالحج والعمرة وزيارة المدينة

المؤشرات التشغيلية



• المستخدمين

شرح المؤشر



• عدد المستخدمين الراغبين بالحج الأول مرة وأداء العمرة وزيارة المدينة

النتائج المرجوة



• تحجيج المستخدمين وأداء العمرة وزيارة المدينة المنورة

طريقة الاحتساب = العدد المستهدف - العدد المتحقق = المتبقي من المستهدف

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

إليه سبيلا
حجة الاسلام
العمرة
زيارة المدينة



الربع
الرابع

-

-

-

الربع
الثالث

60

حاج وحاجة

-

40

زائر وزائرة

الربع
الثاني

-

-

-

الربع
الأول

-

180

معتمر ومعتمرة

40

زائر وزائرة

خط الأساس

360 من الأيتام وامهاتهم



1,276,000

الجهات المشاركة

شركات
حجاج الداخل

الجهات الممولة

المانحين
والمبتكرين

الهدف الفرعي

دعم مستفيدي
الجمعية بحجة
الإسلام

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام الذي
لم يسبق لهم الحج

اسم المبادرة

إليه سبيلا
حجة الاسلام



أثر المبادرة

أداء ركن من أركان الإسلام للمستفيدين
الأشد حاجة.



وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى المساهمة في أداء واجب الحج لمن
لا يستطيع تحمل تكاليف الحج غير القادرين من
المستفيدين بالجمعية



آلية التنفيذ

- 1- إعداد دراسة للمبادرة
- 2- تكوين فريق العمل وتوزيع المهام
- 3- تشكيل فريق لإدارة الحملات
- 4- التنسيق مع حملات الحج وإعداد عروض الأسعار
- 5- الإشراف على آلية نقل المستفيدين وتجهيز الاحتياجات اللازمة للمبادرة
- 6- توثيق كافة المراحل + إعداد تقرير شامل



ميزانية
المبادرة
780,000



مؤشرات النتائج

أداء فريضة الحج
لعدد 60 حاج
وحاجة

مؤشرات الأداء

جمع تبرعات
بمقدار 780,000
ريال لصالح تنفيذ
المبادرة

عدد المتطوعين



متطوعين

عدد العاملين



3
موظفين

عدد المستفيدين



60
حاج وحاجة

نهاية المبادرة



06/21

بداية المبادرة



06/07

المكان المستهدف



محافظة تربة

الجهات المشاركة

شركات العمرة

الجهات المعولة

المانحين
والمبتدعين

الهدف الفرعي

دعم مستفيدي الجمعية
بأداء العمرة في
شهر رمضان المبارك

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

اسم المبادرة

إليه سبيلا
أداء العمرة



أثر المبادرة

أداء العمرة في شهر رمضان المبارك
للمستفيدين الأشد حاجة.



وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى المساهمة في أداء العمرة في شهر
رمضان المبارك لمن لا يستطيع تحمل تكاليف العمرة غير
القادرين من المستفيدين بالجمعية



آلية التنفيذ

- 1- إعداد دراسة للمبادرة
- 2- تكوين فريق العمل وتوزيع المهام
- 3- تشكيل فريق لإدارة الحملات
- 4- التنسيق مع حملات العمرة وإعداد عروض الأسعار
- 5- الإشراف على آلية نقل المستفيدين وتجهيز الاحتياجات اللازمة للمبادرة
- 6- توثيق كافة المراحل + إعداد تقرير شامل



ميزانية
المبادرة
10800



مؤشرات النتائج

أداء العمرة في
شهر رمضان
المبارك لعدد 180
معتمر ومعتمة

مؤشرات الأداء

جمع تبرعات
بمقدار 10,800
ريال لصالح تنفيذ
المبادرة

عدد المتطوعين



متطوعين

عدد العاملين



3
موظفين

عدد المستفيدين



180
مستفيد

نهاية المبادرة



03/31

بداية المبادرة



03/11

المكان المستهدف



محافظة تربة

الجهات المشاركة

شركات الحملات

الجهات الممولة

المانحين
والمتبرعين

الهدف الفرعي

دعم مستخدمي الجمعية
بزيارة المدينة المنورة

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

اسم المبادرة

إليه سبيلا
زيارة المدينة
المنورة



أثر المبادرة

زيارة المدينة المنورة لمستخدمي الجمعية



وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى المساهمة في تيسير زيارة
المدينة المنورة لمستخدمي الجمعية



آلية التنفيذ

- 1- إعداد دراسة للمبادرة
- 2- تكوين فريق العمل وتوزيع المهام
- 3- تشكيل فريق لإدارة الحملات
- 4- التنسيق مع الحملات وإعداد عروض الأسعار
- 5- الإشراف على آلية نقل المستخدمين وتجهيز الاحتياجات اللازمة للمبادرة
- 6- توثيق كافة المراحل + إعداد تقرير شامل




**ميزانية
المبادرة**
70000

مؤشرات النتائج

زيارة المدينة
المنورة لعدد 80
زائر وزائرة

مؤشرات الأداء

جمع تبرعات
بمقدار 70,000
ريال لصالح تنفيذ
المبادرة

عدد المتطوعين



متطوعين

عدد العاملين



3
موظفين

عدد المستفيدين



80
مستفيد

نهاية المبادرة



02/29

بداية المبادرة



10/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الهدف التشغيلي : استقبال زكاة الفطر وتوزيعها

المؤشرات التشغيلية



• الأسر المستفيدة

شرح المؤشر



• الأسر الذين تم توزيع زكاة الفطر عليهم

النتائج المرجوة



• زكاة تصل لمستحقيها

الأسر المستفيدة
المتبقي من عدد



عدد الأسر الذين تم
توزيع الزكاة عليهم



عدد الأسر المستهدفة

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

طهر



الربع
الرابع



الربع
الثالث



الربع
الثاني



أسرة

الربع
الأول



أسرة

خط الأساس

167 أسرة



100,000 ج.م

الجهات المشاركة -	الجهات الممولة المانحين والمتبرعين	الهدف الفرعي استقبال زكاة الفطر وتوزيعها	الفئة المستهدفة أسر الأيتام	اسم المبادرة طهر	
-----------------------------	--	--	---------------------------------------	----------------------------	---

أثر المبادرة

إيصال الزكاة لمستحقيها بكل سهولة



وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى استقبال زكاة الفطر وتوزيعها على مستفيديها من الأيتام الفقراء في وقتها الشرعي



آلية التنفيذ

- 1- الإعلان عن استقبال الزكاة
- 2- استقبال زكاة الفطر
- 3- حصر الأسر المستفيدة
- 4- توزيع الزكاة على المستفيدين
- 5- إعداد تقرير المبادرة ورفعها لمجلس الإدارة والداعمين



 ميزانية المبادرة 100,000	مؤشرات النتائج توزيع زكاة الفطر على 167 أسرة مستفيدة من خدمات الجمعية في وقتها الشرعي	مؤشرات الأداء استقبال زكاة الفطر من مؤيديها في الوقت المناسب
--	---	--

عدد المتطوعين  6 متطوعين	عدد العاملين  3 موظفين	عدد المستفيدين  167 مستفيد	نهاية المبادرة  04/10	بداية المبادرة  03/11	المكان المستهدف  محافظة تربة
--	--	---	--	--	--

الهدف التشغيلي : دعم الأسر المستفدين باللحوم

المؤشرات التشغيلية



• الأسر المستفيدة

شرح المؤشر



• الأسر الذين تم دعمهم باللحوم

النتائج المرجوة



• ذبائح موزعة على الأسر خلال العام

الأسر المستفيدة المتبقي من عدد

=

عدد الأسر الذين تم دعمهم باللحوم

-

عدد الأسر المستهدفة

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

اللحوم



الربع الرابع

-

الربع الثالث

120

أسرة

الربع الثاني

-

الربع الأول

120

أسرة

خط الأساس

277 أسرة



371,145

الجهات المشاركة	الجهات الممولة	الهدف الفرعي	الفئة المستهدفة	اسم المبادرة	
-	المانحين والمتبرعين	دعم الأسر المستفيدين باللحوم	أسر الأيتام	للحوم	

أثر المبادرة

إيصال اللحوم للأسر المستحقة



وصف المبادرة

مبادرة نسعى من خلالها إلى دعم الأسر المستحقة من أسر الأيتام باللحوم من خلال شراء ذبيحة لكل أسرة على مرحلتين خلال العام



آلية التنفيذ

- 1- تسويق المبادرة للحصول على الدعم
- 2- استقبال التبرعات
- 3- شراء اللحوم
- 4- تحديد المستفيدين
- 5- توزيع اللحوم على المستفيدين
- 6- إعداد تقرير ختامي عن المبادرة



 ميزانية المبادرة 371,145	مؤشرات النتائج توزيع اللحوم على 277 أسرة من مستفيدي الجمعية	مؤشرات الأداء جمع تبرعات بمقدار 371145 ريال لصالح تنفيذ المبادرة
--	---	--

عدد المتطوعين	عدد العاملين	عدد المستفيدين	نهاية المبادرة	بداية المبادرة	المكان المستهدف
 6 متطوعين	 3 موظفين	 277 أسرة	 12/01	 03/11	 محافظة تربة

الهدف التشغيلي : استقبال الكفارات وتوزيعها للمستفيدين

المؤشرات التشغيلية



- حسب ما يصل للجمعية

شرح المؤشر



-

النتائج المرجوة



- إيصال الكفارات من مؤديها إلى مستحقيها

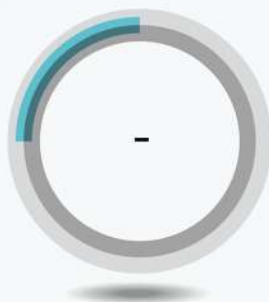
طريقة الاحتساب

-

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

كفارة



الربع
الرابع



الربع
الثالث



أسرة

الربع
الثاني



الربع
الأول



أسرة

خط الأساس

-

الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

المانحين
والمبرعين

الهدف الفرعي

استقبال الكفارات
وتوزيعها
للمستفيدين

الفئة المستهدفة

عموم الناس
أسر الأيتام

اسم المبادرة

كفارة



أثر المبادرة

تيسير وصول الكفارات إلى مستحقة



وصف المبادرة

إحدى المبادرات التي تقدمها الجمعية ضمن برامجها ومشاريعها والتي تقوم على استقبال الكفارات وتوزيعها لمستحقيها من المستفيدين



آلية التنفيذ

- 1- الإعلان عن استقبال الكفارات من أصحابها
- 2- استقبـال الكفـارات
- 3- توزيع الكفـارات على المسـتـفيدين
- 4- إعداد تقرير المبادرة ورفعـه لمجلـس الإدارة والداعمين



ميزانية المبادرة

حسب ما يرد للجمعية

مؤشرات النتائج

كفارات مسلمة
لمستحقيها

مؤشرات الأداء

استقبال
الكفارات

عدد المتطوعين



4

متطوعين

عدد العاملين



3

موظفين

عدد المستفيدين



حسب ما يرد
للجمعية

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تبـة

الهدف التشغيلي : دعم صحة أسر الأيتام

المؤشرات التشغيلية



• أسر الأيتام

شرح المؤشر



• عدد المستفيدين
من البرنامج

النتائج المرجوة



• توفير الدعم لصحة
أفراد أسر الأيتام

المتبقي من المستهدف

=

المستفيدين
الذين تم دعمهم

-

إجمالي المستفيدين
المحتاجين

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

صحتي



الربع
الرابع

10

الربع
الثالث

10

الربع
الثاني

10

الربع
الأول

10

خط الأساس

50 مستفيد



67,520

الجهات المشاركة -	الجهات الممولة المانحين والمتبرعين	الهدف الفرعي دعم صحة مستفيدي الجمعية	الفئة المستهدفة الأيتام والأرامل	اسم المبادرة صحتي	
-----------------------------	--	--	--	-----------------------------	---

أثر المبادرة

تخفيف العبء وتوفير العلاج



وصف المبادرة

مبادرة تقوم على توفير الدعم لصحة مستفيدي الجمعية من الأيتام والأرامل وذلك بمساعدتهم من خلال توفير تكاليف العلاج من أدوية ومستلزمات طبية ومصاريف السكن والتنقل



آلية التنفيذ

- 1- وضع آلية دعم المستفيدين من البرنامج
- 2- حصر المستفيدين المحتاجين
- 3- استقبال طلبات المستفيدين المحتاجين
- 4- دعم المستفيدين حسب حاجتهم
- 5- إعداد تقرير البرنامج ورفعته لمجلس الإدارة والداعمين



 ميزانية المبادرة 67,520	مؤشرات النتائج دعم 50 مستفيد من برنامج صحتي	مؤشرات الأداء جمع تبرعات بواقع 67,520 ريال لصالح تنفيذ المبادرة
---	---	---

عدد المتطوعين  4 متطوعين	عدد العاملين  3 موظفين	عدد المستفيدين  50 مستفيد	نهاية المبادرة  12/31	بداية المبادرة  01/01	المكان المستهدف  محافظة تربة
--	--	--	--	--	--

الهدف التشغيلي : مشاركة المستفيدين في أفراحهم

المؤشرات التشغيلية



• أسر الأيتام

شرح المؤشر



• عدد المستفيدين
من البرنامج

النتائج المرجوة



• مشاركة الأيتام في
أفراحهم وإدخال السرور عليهم

المتبقي من المستهدف



المستفيدين
الذين تم دعمهم



إجمالي المستفيدين
الاحتاجين

طريقة الاحتساب

المبادرة المحققة للهدف

فرحة عمر



الربع
الرابع

5

الربع
الثالث

5

الربع
الثاني

5

الربع
الأول

5

خط الأساس

15 مستفيد



75,000

الجهات المشاركة -	الجهات الممولة المانحين والمتبرعين	الهدف الفرعي دعم صحة مستفيدي الجمعية	الفئة المستهدفة مشاركة أفراح الأيتام والأرامل	اسم المبادرة فرحة	
-----------------------------	--	--	---	-----------------------------	---

أثر المبادرة

إدخال البهجة والسرور على أسر الأيتام



وصف المبادرة

مبادرة تقوم على مشاركة أسر الأيتام أفراحهم المختلفة، مثل الزواج والتخرج الجامعي وغيرها



آلية التنفيذ

- 1- وضع آلية دعم المستفيدين من البرنامج
- 2- حصر المستفيدين من البرنامج
- 3- دعم المستفيدين حسب المناسبة
- 4- إعداد تقرير البرنامج ورفع له لمجلس الإدارة والداعمين



 ميزانية المبادرة 75000	مؤشرات النتائج دعم 15 مستفيد من برنامج فرحة	مؤشرات الأداء جمع تبرعات بواقع 75,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة
--	---	---

عدد المتطوعين  4 متطوعين	عدد العاملين  3 موظفين	عدد المستفيدين  15 مستفيد	نهاية المبادرة  12/31	بداية المبادرة  01/01	المكان المستهدف  محافظة تربة
--	--	--	--	--	--

أهداف مسار التنمية



الهدف التشغيلي : تأييت وترميم منازل المستفيدين

المؤشرات التشغيلية



- الايراد الوارد للمبادرة
- المنازل المرممة
- المنازل المؤثثة

شرح المؤشر



- مقدار الإيراد لصالح المبادرة
- عدد منازل المستفيدين المرممة
- عدد المنازل المؤثثة

النتائج المرجوة



- منازل آمنة للعيش الكريم
- منازل مؤثثة ومهيئة للعيش الكريم

المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

=

المتحقق من الإيرادات

-

إجمالي الإيرادات
المستهدفة

طريقة الاحتساب

المتبقي من المستهدف

=

عدد المنازل المرممة

-

إجمالي عدد المنازل
المستهدف ترميمها

طريقة الاحتساب

المتبقي من المستهدف

=

عدد المنازل المؤثثة

-

إجمالي عدد المنازل
المستهدف تأييثها

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

منازلنا
التأيت
الترميم



الربع
الرابع

-

-

-

الربع
الثالث

250000

15

5

الربع
الثاني

-

-

-

الربع
الأول

250000

15

5



خط الأساس

40 أسرة



500,000

الجهات المشاركة

مؤسسات المقاولات
الأعمال الترميم محلات
الأجهزة الكهربائية محلات
الأثاث والمفروشات

الجهات الممولة

الجهات الداعمة
والمؤسسات المانحة

الهدف الفرعي

تأثيث وترميم
منازل المستفيدين

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

اسم المبادرة

منازلنا



أثر المبادرة

خلق بيئة ومكان ملائم للأسرة للعيش بحياة كريمة



وصف المبادرة

تهدف إلى ترميم وتأثيث البيوت المتهاكلة والتي لا تليق للسكن بها التي تشكل خطر على حياة المستفيدين والسعي لتحقيق الاستقرار الأسري



آلية التنفيذ

- 1- عمل دراسات لادواضع الأسرة
- 2- وضع آلية وضوابط وشروط للمبادرة
- 3- تحديد المنازل التي بحاجة إلى ترميم
- 4- عمل لجنة متخصصة تتفقد منازل المحتاجين وعمل تحليل وتقييم الحالة المنزل
- 5- تسجيل ما يحتاجه المنزل من إصلاح للضرر والصيانة والتأكد من سلامة البناء والتعميدات الكهربائية والصحية وترميم التالف أو استبدالها
- 6- اعتماد اللجنة الاجتماعية
- 7- التنفيذ بعد التعاقد مع مؤسسات المقاولات وأعمال الترميم والصيانة
- 8- إنشاء تقرير ختامي عن المبادرة




**ميزانية
المبادرة
200,000**

مؤشرات النتائج

-ترميم عدد 10
منزل الأسر الأيتام
- تأثيث عدد 30
منزل من منازل
أسر الأيتام

مؤشرات الأداء

الوصول لـ
200,000 ريال
لصالح تنفيذ
المبادرة

عدد المتطوعين



3

متطوعين

عدد العاملين



5

موظفين

عدد المستفيدين



10 30

أسرة

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الهدف التشغيلي : زيادة قدرات الطلاب والطالبات

المؤشرات التشغيلية



• الايراد الوارد للمبادرة

شرح المؤشر



• مقدار الإيراد لصالح المبادرة

النتائج المرجوة



• تحسين المستوى الدراسي
وتقديم دروس تقوية
للطلاب والطالبات

المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

=

المتحقق من الإيرادات

-

إجمالي الإيرادات
المستهدفة

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

تقوية طالب



الربع
الرابع

83,500
ريال

الربع
الثالث

83,500
ريال

الربع
الثاني

83,500
ريال

الربع
الأول

83,500
ريال

خط الأساس

150 طالب وطالبة



334,000

الجهات المشاركة

الجهات التعليمية

الجهات الممولة

المانحين
والمتبرعين

الهدف الفرعي

زيادة قدرات
الطلاب والطالبات

الفئة المستهدفة

الأيتام

اسم المبادرة

تقوية طالب



أثر المبادرة

تحسين مستوياتهم التعليمية



وصف المبادرة

مبادرة تسعى لزيادة قدرات الطلاب والطالبات الأيتام وتحسين مستوياتهم التعليمية عن طريق دروس تقوية تقدم لهم.



آلية التنفيذ

- 1- حصر الطلاب والطالبات
- 2- تحديد الدروس والمجالات المستهدفة
- 3- تحديد التكاليف المالية
- 4- اعتماد اللجنة الاجتماعية
- 5- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
- 6- تحديد عدد الطلاب الذي سوف يتم استهدافهم
- 7- تقديم دروس التقوية
- 8- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين




**ميزانية
المبادرة
334,000**

مؤشرات النتائج

تحسين مستوى
150 طالب
وطالبة

مؤشرات الأداء

جمع تبرعات
بمقدار 334,000
ريال لصالح تنفيذ
المبادرة

عدد المتطوعين



متطوعين

عدد العاملين



3
موظفين

عدد المستفيدين



150
طالب وطالبة

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تبعة

الهدف التشغيلي : دعم الطلاب الأيتام بالفسحة المدرسية

المؤشرات التشغيلية



- الايراد الوارد للمبادرة

شرح المؤشر



- مقدار الإيراد لصالح المبادرة

النتائج المرجوة



- تخفيف الأعباء عن الأيتام وتسليمهم الفسحة المدرسية

المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

=

المتحقق من الإيرادات

-

إجمالي الإيرادات
المستهدفة

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

فسحتي



الربع
الرابع

76,000
ريال

الربع
الثالث

76,000
ريال

الربع
الثاني

76,000
ريال

الربع
الأول

76,000
ريال

خط الأساس

453 طالب وطالبة



255,689

الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

المانحين
والمبرعين

الهدف الفرعي

دعم الطلاب
الأيتام بالفسحة
المدرسية

الفئة المستهدفة

الأيتام

اسم المبادرة

فسحتي



أثر المبادرة

التخفيف من معاناتهم وسد النقص عنهم



وصف المبادرة

دعم الطلاب والطالبات الأيتام بمبلغ للفسحة المدرسية والسعي للتخفيف عنهم وسد النقص الناتج عن فقد العائل للأسرة



آلية التنفيذ

- 1- حصر الأيتام الدارسين بالتعليم العام
- 2- تحديد مبلغ الدعم
- 3- الرفع للجنة الاجتماعية للإعتماد
- 4- التسويق وجلب الرعاية والداعمين
- 5- دعم الأيتام
- 6- رفع التقارير الدورية لمجلس الإدارة والداعمين




**ميزانية
المبادرة
255689**

مؤشرات النتائج

توزيع المسحة
على 453 يتيم
ويتيمة خلال
العام

مؤشرات الأداء

جمع تبرعات بواقع
255,689 ريال
لصالح تنفيذ
المشروع

عدد المتطوعين



-

متطوعين

عدد العاملين



3

موظفين

عدد المستفيدين



453

طالب وطالبة

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تبعة

الهدف التشغيلي : إحقاق الأيتام بالتعليم الأهلي

المؤشرات التشغيلية



• الأيتام ———ام

شرح المؤشر



• عدد الأيتام الملحقين بالتعليم الأهلي

النتائج المرجوة



• تعليم الأيتام

المتبقي من المستهدف



الأيتام الذي تم دعمهم والحاقهم بالتعليم الأهلي



العدد المستهدف من الأيتام

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

التعليم الأهلي



الربع الرابع



الربع الثالث



يقيم ويتيمه

الربع الثاني



الربع الأول



خط الأساس

10 طلاب وطالبات



60,000

الجهات المشاركة

التعليم الأهلي

الجهات الممولة

المانحين
والمتبرعين

الهدف الفرعي

الحاق الأيتام
بالتعليم الأهلي

الفئة المستهدفة

الأيتام

اسم المبادرة

التعليم الأهلي



أثر المبادرة

تعليم الأطفال وتطوير قدراتهم نحو التميز والإبداع



وصف المبادرة

هي مبادرة تهدف إلى دعم الأيتام وإلحاقهم بالتعليم
الأهلي من أجل تغديتهم تعليمياً وتنمية سلوك الطفل
وتعليمه القيم الصحيحة .



آلية التنفيذ

- 1- حصر الأيتام
- 2- تحديد التكاليف المالية
- 3- تحديد عدد الأطفال الذين سوف يتم إلحاقهم بالتعليم الأهلي
- 4- اعتماد اللجنة الاجتماعية
- 5- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
- 6- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين




**ميزانية
المبادرة**
60,000

مؤشرات النتائج

تخرج 10 أيتام
من التعليم
الأهلي خلال
العام

مؤشرات الأداء

إلحاق 10 أيتام
بالتعليم الأهلي
خلال العام

عدد المتطوعين



-
متطوعين

عدد العاملين



2
موظفين

عدد المستفيدين



10
طالب وطالبة

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الهدف التشغيلي : إحقاق الأيتام بالنادي الطلابي

المؤشرات التشغيلية



- الإيراد الوارد للمبادرة

شرح المؤشر



- مقدار الإيراد لصالح المبادرة

النتائج المرجوة



- تقديم برامج متنوعة للأيتام

المتبقي من الإيرادات
المستهدفة



المتحقق من الإيرادات



إجمالي الإيرادات المستهدفة

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

النادي الطلابي



الربع
الرابع

67,500

ريال

الربع
الثالث

67,500

ريال

الربع
الثاني

67,500

ريال

الربع
الأول

67,500

ريال

خط الأساس

—

الجهات المشاركة

مراكز التعليم

الجهات الممولة

المانحين
والمبتكرين

الهدف الفرعي

تعليم القاعدة
النورانية للطلاب
والطالبات

الفئة المستهدفة

إلحاق الأيتام
بالنادي الطلابي

اسم المبادرة

النادي الطلابي



أثر المبادرة

تنمية ورفع قدرات الأيتام



وصف المبادرة

مبادرة نسعى من خلالها إلى إلحاق الأيتام بالنادي الطلابي وتقديم برامج متنوعة تهدف إلى تنمية قدرات الأيتام من سن 10 إلى 15 عام



آلية التنفيذ

- 1- حصر الطلاب والطالبات
- 2- تحديد التكاليف المالية
- 3- اعتماد اللجنة الاجتماعية
- 4- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
- 5- تحديد عدد الأيتام الذي سوف يتم استهدافهم
- 6- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين



ميزانية
المبادرة
9,936,234



مؤشرات النتائج

تنمية قدرات
839 يتيم على
مدار العام

مؤشرات الأداء

جمع تبرعات بمقدار
9,936,234 ريال
لصالح تنفيذ
المبادرة

عدد المتطوعين



متطوعين

عدد العاملين



4
موظفين

عدد المستفيدين



839
طالب

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تبعة

أهداف مسار الاستدامة



الهدف التشغيلي : زيادة الإيرادات وتنويع مصادر الدخل للجمعية

المؤشرات التشغيلية



- العائد من الاستثمارات

شرح المؤشر



- مقدار الإيراد المتحقق من استثمارات الجمعية

النتائج المرجوة



- الاستدامة المالية

المتبقي من المستهدف

=

الإيراد المتحقق

-

إجمالي الإيراد المستهدف

طريقة الاحتساب

المستهدف خلال الأرباع

المبادرة المحققة للهدف

- الشراكة مع شركة أكثر متعة
- الشراكة مع شركة خير الوطنية



الربع
الرابع

500,000

800,000

-

الربع
الثالث

-

-

-

الربع
الثاني

-

-

-

الربع
الأول

-

-

-

خط الأساس

-



الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

-

الهدف الفرعي

زيادة الإيرادات
وتنوع مصادر
الدخل للجمعية

الفئة المستهدفة

- التجار
- الجهات المانحة
- عموم الناس

اسم المبادرة

شركة أكثر متعة



أثر المبادرة

استمرارية مشاريع الجمعية وتحقيق الاستدامة



وصف المبادرة

العمل على تكوين الشراكات والسعي في تحقيق الاستدامة المالية وزيادة إيرادات الجمعية من خلال الاستثمار في شركة أكثر متعة في الجانب الترفيهي



آلية التنفيذ

- 1- دراسة الفرصة الاستثمارية
- 2- دراسة جدوى المبادرة
- 3- رفع تقرير للجنة الاستثمار ومجلس الإدارة حول جدوى الاستثمار
- 4- اعتماد اللجنة ومجلس الإدارة
- 5- التسويق للمبادرة وجلب الدعم
- 6- توقيع الشراكة
- 7- رفع التقارير الدورية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين



ميزانية
المبادرة

-

مؤشرات
النتائج

الشراكة مع شركة
أكثر متعة - تنوع
مصادر الإيرادات
- الاستثمار في
خدمة الأيتام

مؤشرات
الأداء

تحقيق إيراد
بمقدار
500,000 ريال
بنهاية العام

عدد المتطوعين



-

متطوعين

عدد العاملين



1

موظفين

عدد المستفيدين



-

يتيم

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

-

الهدف الفرعي

زيادة الإيرادات
وتنوع مصادر
الدخل للجمعية

الفئة المستهدفة

- التجار
- الجهات المانحة
- عموم الناس

اسم المبادرة

شركة خير
الوطنية



أثر المبادرة

استمرارية مشاريع الجمعية وتحقيق الاستدامة



وصف المبادرة

تكوين الشراكات والسعي في تحقيق الاستدامة المالية
وزيادة إيرادات الجمعية من خلال الاستثمار في شركة
خير الوطنية



آلية التنفيذ

- 1- دراسة الفرصة الاستثمارية
- 2- دراسة جدوى المبادرة
- 3- رفع تقرير للجنة الاستثمار ومجلس الإدارة حول جدوى الاستثمار
- 4- اعتماد اللجنة ومجلس الإدارة
- 5- التسويق للمبادرة وجلب الدعم
- 6- توقيع الشراكة
- 7- الزيارات الميدانية للاطلاع على مستوى التقدم في المشروع
- 8- رفع التقارير الدورية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين



ميزانية
المبادرة

-

مؤشرات
النتائج

الشراكة مع
شركة خير
الوطنية

مؤشرات
الأداء

تحقيق إيراد
بمقدار
800,000
ريال

عدد المتطوعين



-

متطوعين

عدد العاملين



1

موظفين

عدد المستفيدين



-

يتيم

نهاية المبادرة



12/31

بداية المبادرة



01/01

المكان المستهدف



محافظة تربة

الموازنة التقديرية للمصروفات والأنشطة لعام 2026

البند	المصروفات لعام 2026	البند	الايادات لعام 2026
أنتم أهلينا لكفالة الأيتام	1.272.000	أنتم أهلينا لكفالة الأيتام	1.272.000
بكم نعلو	369.600	بكم نعلو	369.600
أطعم تطعم	1.388.400	أطعم تطعم	1.388.400
نكفيهم	195.500	نكفيهم	195.500
سداد ايجار	410.212	سداد ايجار	410.212
تفريج كربة	97.300	تفريج كربة	97.300
الحقيبة المدرسية والزي المدرسي	410.200	الحقيبة المدرسية والزي المدرسي	410.200
دفع	410.300	دفع	410.300
نكسيهم	410.300	نكسيهم	410.300
فرحة عيد	410.300	فرحة عيد	410.300
إلية سبيلا	617.100	إلية سبيلا	617.100
طهر زكاه الفطر	87.845	طهر زكاه الفطر	87.845
اللحوم	323.935	اللحوم	323.935

الموازنة التقديرية للمصروفات والأنشطة لعام 2026

البند	المصروفات لعام 2026	البند	الايادات لعام 2026
كفارة	حسب ما يرد في الحساب	كفارة	حسب ما يرد في الحساب
صحتي	67.520	صحتي	67.520
فرحة	75.000	فرحة	75.000
تقوية طالب	200.540	تقوية طالب	200.540
فسحتي	280.100	فسحتي	280.100
التعليم الأهلي	42.000	التعليم الأهلي	42.000
الشراكة مع شركة خير الوطنية	-	الشراكة مع شركة خير الوطنية	2.000.000
الشراكة مع شركة أكثر متعة	-	الشراكة مع شركة أكثر متعة	200.000
الإجمالي	7.068.152	الإجمالي	9.268.152



مَجْمَعَةُ رِعَايَةِ الْإِيَّامِ الْفُرْجَانِيَّةِ

مسجلة برقم (1031)