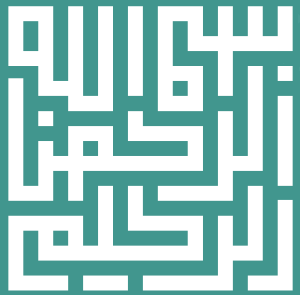
جمعية رعاية الأيتام بتربة
مسجلة برقم (1031)

رؤية VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطة السنوية لعام 2023

جمعية رعاية الأيتام بتربة



الرؤية والرسالة

الرؤية

الريادة في العمل الخيري المتخصص بدعم اليتيم للاكتفاء الذاتي.

الرسالة

رعاية وتأهيل الأيتام وذوي الأحتياجات الخاصة بمحافظة تربة من خلال بيئة عمل شفافة ومتعاونة مع الآخرين تساهم في جعلهم بناة للمجتمع.

الأهداف

- رعاية الأيتام وكفالتهم اجتماعيا وتربويا
- تنمية قدرات الأيتام المعرفية والمهارية
- المساهمة في زيادة التحصيل الدراسي لدى الأيتام
- توفير الرعاية الصحية
- توفير السكن الملائم

القيم

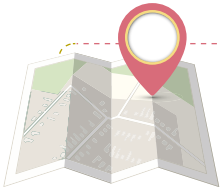
على مستوى الأفراد
- الخدمة المتميزة
- المبادرة الإبداعية

علي مستوى الأقسام
- الشفافية
- تقوى الله

على مستوى الجمعية
- التعاون
- الالتزام

نطاق تقديم الخدمة

محافظة تربة



لمن تقدم الخدمة

(الأيتام - الأرامل - أم الأيتام)

مسارات العمل

مسار الرعاية

العمل على تقديم المساعدات العينية والنقدية وتأمين السكن وسد احتياج الأسر الفقيرة والسعي لتوفير لهم حياة كريمة

البرامج

01- كفالة أم الأيتام
02- كفالة الأيتام
03- سلال غذائية
04- أجهزة كهربائية
05- سداد فواتير الكهرباء
06- سداد الإيجارات
07- تفريج كربة
08- الحقيبة المدرسية
09- الزي المدرسي
10- كسوة الشتاء
11- كسوة العيد
12- هدية عيد
13- هدية نجاح
14- حجة الاسلام
15- زكاة الفطر
16- برنامج اللحوم
17- كفارات
18- جائزة الأم المثالية

مسار الاستدامة المالية

العمل على تأمين مصدر دخل ثابت لضمان استمرارية عمل الجمعية

البرامج

01- بناء مقر للمنظمة
02- نادي الطلاب
03- وقف اليتيم بالتعاون مع شركات الاستثمار
04- شركة أكثر متعة
05- شركة تحقيق الأمل
06- شركة الإنجاز

مسار التنمية

نعمل في هذا المسار على تأهيل وتطوير قدرات المستفيدين وابنائهم ليكونوا أكثر فاعلية في المجتمع

البرامج

01- بيتي لبناء المنازل
02- تأثيث وترميم المنازل
03- همة لبناء الشباب
04- هويتك التسويقية
05- دروس تقوية
06- الفسحة المدرسية
07- دعم رياض الأطفال
08- تعليم القاعدة النورانية
09- النادي الطلابي

مسار التطوع

العمل على خلق فرص تطوعية تخدم المجتمع وتساهم في تحقيق رؤية الوزارة

البرامج

تأسيس وحدة التطوع - جائزة المتطوع المثالي

اهداف مسار الرعاية

الهدف التشغيلي : كفالة أمهات الأيتام المحتاجين

النتائج المرجوة

- أمهات أيتام مكفولات مالياً على مدار العام

شرح المؤشر

- عدد الأمهات الذين تم كفالتهم
- مقدار الإيراد المتحقق للكفالة

المؤشرات التشغيلية

- # عدد الأمهات المكفولين
- $ إجمالي الكفالات

طريقة الاحتساب	إجمالي عدد الأمهات	-	الامهات المكفولة	=	الأمهات الغير مكفولة
طريقة الاحتساب	إجمالي مبلغ الكفالات المستهدف	-	المبلغ المتحقق	=	المبلغ المتبقي

خط الأساس

144

B
دورية القياس
ربع سنوي

864,000

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
144	144	144	144
216,000	216,000	216,000	216,000

المبادرة المحققة للهدف

أنتم أهالينا

A
دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

أنتم أهالينا لكفالة أمهات الأيتام

الفئة المستهدفة

أم الأيتام

الهدف الفرعي

كفالة أمهات الأيتام المحتاجين

الجهات الممولة

- الداعمين - الكفلاء - التجار

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى تأمين كفالة لأمهات الأيتام كفالة مالية تساهم في سد حاجتهم والتخفيف من معاناتهم الأساسية

أثر المبادرة

التخفيف من معاناة أمهات الأيتام الأساسية وقضاء حوائجهم والتخفيف عنهم

آلية التنفيذ

1- حصر الفئة المستهدفة
2- التسويق للحصول على الدعم فيما يخص أمهات الأيتام للعدد المستهدف
3- تسليم الكفالات على الفئة المستهدفة
4- رفع التقارير اللازمة للمبادرة ورفعها لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء	تسليم كفالة لعدد 144 أم يتيم شهرياً
مؤشرات النتائج	تغطية المصاريف الأساسية وقضاء حوائجهم

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

144
أرملة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

-

ميزانية المبادرة

864,000

الهدف التشغيلي : كفالة الأيتام مالياً

النتائج المرجوة

- أيتام مكفولين على مدار العام

شرح المؤشر

- عدد الأيتام المكفولين
- قيمة الكفالة الأيتام

المؤشرات التشغيلية

- # عدد الأيتام المكفولين
- $ إجمالي الكفالات

طريقة الاحتساب	إجمالي عدد الأيتام	-	الأيتام المكفولين	=	عدد الأيتام الغير مكفولين
طريقة الاحتساب	إجمالي مبلغ الكفالات المستهدف	-	المبلغ المتحقق	=	المبلغ المتبقي

خط الأساس

450
يتيم

1,702,800
ريال

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
473	473	473	473
425,700	425,700	425,700	425,700

B
دورية القياس
ربع سنوي

المبادرة المحققة للهدف

أنتم أهالينا
لكفالة الأيتام

A
دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

أنتم أهالينا لكفالة الأيتام

الفئة المستهدفة

الأيتام

الهدف الفرعي

كفالة الأيتام مالياً

الجهات الممولة

- الداعمين - الكفلاء - التجار

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة كفالة يتيم تسعى إلى تأمين كفلاء لأيتام الجمعية على مدار العام لتأمين مصاريفهم الأساسية وتوفير احتياجاتهم الضرورية

أثر المبادرة

تيسير أمور الأيتام ومساعدتهم على قضاء حوائجهم وتخفيف معاناتهم

آلية التنفيذ

1- حصر الفئة المستهدفة
2- التسويق للحصول على الدعم فيما يخص الأيتام للعدد المستهدف
3- تسليم الكفالات على الفئة المستهدفة
4- رفع التقارير اللازمة للمبادرة ورفعها لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء	تسليم كفالات الأيتام لعدد 473 يتيم شهرياً
مؤشرات النتائج	تغطية مصاريف الأيتام الأساسية على مدار العام

1,702,800
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة ترية

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

473
يتيم

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

-

الهدف التشغيلي : دعم أسر الأيتام بالسلال الغذائية ببطاقة مشتريات

النتائج المرجوة

- سلال غذائية للأسر بطاقة مشتريات
- المساهمة في تأمين الاحتياجات الأساسية للأسرة

شرح المؤشر

- عدد المستفيدين الذين تم دعمهم بالسلال الغذائية
- مقدار الإيراد الوارد لتنفيذ المبادرة

المؤشرات التشغيلية

- # عدد المستفيدين
- $ الايراد الوارد

طريقة الاحتساب	إجمالي عدد المستفيدين المستهدفين	-	المستفيدين المدعومين بالسلال الغذائية	=	المتبقي من المستهدف
طريقة الاحتساب	الإيراد المستهدف	-	الإيراد المتحقق	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

650
مستفيد

401,600
ريال

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
700	700	700	700
231,000	231,000	231,000	231,000

B
دورية القياس
ربع سنوي

المبادرة المحققة للهدف

أطعم تُطعم

A
دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

أطعم تُطعم

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

الهدف الفرعي

دعم أسر الأيتام بالسلال الغذائية ببطاقة مشتريات

الجهات الممولة

- الداعمين - الوزارة
- التجار - الأفراد

الجهات المشاركة

منافذ البيع

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى تأمين السلال الغذائية لأسر الأيتام من خلال بطاقة مشتريات من أجل ترك الحرية للأسر لشراء احتياجهم وحفظ كرامتهم .

أثر المبادرة

سد حاجة الأسر من المواد الغذائية وحفظ كرامتهم

آلية التنفيذ

1- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة
2- تحديد فريق العمل
3- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة
4- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي
5-البدء بتسويق المبادرة على أفراد المجتمع والتجار والجهات المانحة
6- الحصول على الدعم
7-تنفيذ المبادرة عن طريق شحن بطاقة مشتريات تسلم للمستفيدين
8- عمل التقارير الشهرية بالأسر التي تم كفالتها

مؤشرات الأداء وصول الإيرادات إلى 924,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج شحن بطاقة المشتريات لعدد 700 مستفيد ومستفيدة بواقع عدد صرفيات 12 مرة خلال العام

924,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

700
مستفيد

عدد العاملين

4
موظفين

عدد المتطوعين

6
متطوعين

الهدف التشغيلي : دعم أسر الأيتام بالأجهزة الكهربائية

النتائج المرجوة

- أجهزة كهربائية أساسية مسلمة

شرح المؤشر

- عدد الأسر المستفيدة المسلم لهم الأجهزة الكهربائية

المؤشرات التشغيلية

- # الأسر المسلم لهم الأجهزة

طريقة الاحتساب	المستهدف من عدد الأسر	-	عدد الأسر الذين سلمت لهم	=	المتبقي من الأسر التي لم يتم دعمها

خط الأساس

107
أسر

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
10	10	10	10

المبادرة المحققة للهدف

نكفيهم

دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

نكفيهم

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

الهدف الفرعي

دعم أسر الأيتام بالأجهزة الكهربائية

الجهات الممولة

- الداعمين
- التجار - الأفراد

الجهات المشاركة

منافذ بيع الأجهزة والوكالات المعتمدة -

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى دعم أسر الأيتام بالأجهزة الكهربائية الأساسية من مكيفات - غسالات - ثلاجات .... الخ

أثر المبادرة

تخفيف الأعباء المالية ومساعدة أسرة اليتيم

آلية التنفيذ

1- حصر الفئات المستهدفة عن طريق دراسة ميدانية من الباحث الاجتماعي
2- عمل المحتوى التسويقي والدراسة للمبادرة
3- تجهيز الملف التسويقي ومخاطبة الداعمين لدعم المبادرة
4- حصر الدعم الوارد وتوزيعه بدأ بأسر الأيتام الأشد احتياجاً
5- شراء الأجهزة و تسليمها لأسر الأيتام

مؤشرات الأداء	الوصول لـ 308,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة خلال العام
مؤشرات النتائج	تسليم الأجهزة الكهربائية لـ 40 أسرة من أسر الأيتام خلال العام

308,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

40
أسرة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

6
متطوعين

الهدف التشغيلي : دعم أسر الأيتام بسداد فواتير الكهرباء

النتائج المرجوة

- فواتير مسددة عنهم

- عدد الأسر المستفيدة المدعومة بسداد فواتير الكهرباء

المؤشرات التشغيلية

- # عدد الأسر المستفيدة المدعومة بسداد فواتير الكهرباء

طريقة الاحتساب	المستهدف من الأسر	-	المتحقق من الأسر	=	المتبقي من الأسر

خط الأساس

83
أسر

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
160	160	160	160

المبادرة المحققة للهدف

نـــور

اسم المبادرة

نور

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

الهدف الفرعي

دعم أسر الأيتام بسداد فواتير الكهرباء

الجهات الممولة

- الداعمين
- التجار - الأفراد

الجهات المشاركة

الشركة السعودية للكهرباء

وصف المبادرة

مبادرة نور تهدف إلى إعانة اسر الأيتام العاجزين عن سداد فواتير الكهرباء وتخفيف العبء المالي عنهم

أثر المبادرة

مساعدة الأسر وتخفيف العبء المالي عن الأسر العاجزة

آلية التنفيذ

1- حصر الأسر المستفيدة
2- صناعة محتوى المبادرة
3- وضع خطة تسويق للمبادرة
4- تسويق المبادرة وجلب الدعم
5- سداد فواتير الكهرباء عن الأسر المستهدفة
6- إنشاء تقرير ختامي للمبادرة

مؤشرات الأداء

جمع تبرعات بمقدار 1,056,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة خلال العام

مؤشرات النتائج

سداد فواتير الكهرباء لعدد 160 أسرة خلال عام 2023

1,056,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

160
أسرة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الهدف التشغيلي : دعم أسر الأيتام بسداد الإيجارات

النتائج المرجوة

- ايجارات مسلمة عن أسر الأيتام

شرح المؤشر

- عدد الأسر المستفيدة بسداد الإيجار

المؤشرات التشغيلية

- # عدد الأسر المستفيدة المدعومة بسداد الإيجارات

طريقة الاحتساب	المستهدف من الأسر	-	المتحقق من الأسر	=	المتبقي من الأسر

خط الأساس

23
أسر

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
23	-	23	-

المبادرة المحققة للهدف

سداد ايجار

دورية القياس
نصف سنوي

اسم المبادرة

سداد ايجار

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

الهدف الفرعي

دعم أسر الأيتام بسداد الإيجارات

الجهات الممولة

- الداعمين - التجار

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى سداد الايجار عن أسر الأيتام الأشد حاجة والتخفيف من الأعباء المالية

أثر المبادرة

التخفيف من العبء المالي للأسر وغرس ثقافة التكافل الاجتماعي في المنطقة

آلية التنفيذ

1- حصر الفئة المستهدفة
2- تحديد الأسر الأكثر حاجة لسداد الإيجار
3- تحديد التكلفة المالية الإجمالية لسداد الإيجارات
4- إعداد وتصميم المحتوى التسويقي
5- تسويق المبادرة على التجار والداعمين
6- سداد الإيجارات عن أسر الأيتام الأشد حاجة
7- رفع التقارير للداعمين ومجلس الإدارة

مؤشرات الأداء جمع تبرعات بمقدار 303,600 ريال لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج سداد إيجارات 23 أسرة من أسر الأيتام بواقع مرتين خلال العام

303,600
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

23
أسرة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الهدف التشغيلي : تفريج كربة أسر الأيتام المحتاجة

النتائج المرجوة

- مساعدات أسر الأيتام وتفريج كربهم

شرح المؤشر

- مبلغ الإيراد الوارد لصالح تنفيذ المبادرة

المؤشرات التشغيلية

- $ الإيراد الوارد

طريقة الاحتساب	مبلغ الإيراد المستهدف	-	المبلغ المتحقق	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

995,362.41
ريال

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
250,000 ريال	250,000 ريال	250,000 ريال	250,000 ريال

المبادرة المحققة للهدف

تفريج كربة

دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

تفريج كربة

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام
(أصحاب الحالات الطارئة)

الهدف الفرعي

تفريج كربة أسر
الأيتام المحتاجة

الجهات الممولة

- الداعمين - التجار

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى المساهمة في تفريج الكرب وتقديم المساعدات الإنسانية الطارئة للأسر المتضررة من أسر الأيتام

أثر المبادرة

تفريج الكرب عن الأسر المتضررة والحالات الانسانية الطارئة

آلية التنفيذ

1- استقبال الحالات
2- دراسة الحالة بشكل سريع والبث فيها
3- تقديم المساعدة
4- إعداد تقرير نهائي عن الحالات
5- إعداد تقرير نهائي عن المبادرة ورفعه للداعمين

مؤشرات الأداء

تفريج كرب 26 أسرة

مؤشرات النتائج

1- تفريج الكرب عن الأسر المتضررة 2- تخفيف معاناتهم
3- تحقيق رضا أسر الأيتام

1,000,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

26
أسرة

عدد العاملين

4
موظفين

عدد المتطوعين

3
متطوعين

الهدف التشغيلي : تأمين المستلزمات المدرسية للأيتام

النتائج المرجوة

- احتياجات أساسية من الأدوات المدرسية
- احتياجات أساسية من الزي المدرسي

شرح المؤشر

- الإيرادات الواردة لدعم المبادرة
- الإيرادات الواردة لدعم المبادرة

المؤشرات التشغيلية

- $ مقدار الإيرادات
- $ الايراد الوارد

طريقة الاحتساب	المستهدف من الايرادات	-	المتحقق من الإيرادات	=	المتبقي من الإيرادات المستهدفة
طريقة الاحتساب	المستهدف من الايرادات	-	المتحقق من الإيرادات	=	المتبقي من الإيرادات المستهدفة

خط الأساس

B
دورية القياس
موسمي

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	-	90,750	-
-	-	109,000	-

المبادرة المحققة للهدف

الحقيبة المدرسية

A
دورية القياس
موسمي

الزي المدرسي

اسم المبادرة

الحقيبة المدرسية

الفئة المستهدفة

الطلاب والطالبات من الأيتام

الهدف الفرعي

تأمين المستلزمات المدرسية للأيتام

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى دعم الطلاب والطالبات من الأيتام بالحقيبة المدرسية والمستلزمات المدرسية الأساسية

أثر المبادرة

تأمين الاحتياجات المدرسية الأساسية للأيتام

آلية التنفيذ

1- حصر الفئة المستهدفة
2- صناعة محتوى المبادرة
3- التسويق للحصول على الدعم
4- توزيع الحقيبة المدرسية على المستفيدين
5- إنشاء تقرير ختامي للمبادرة

مؤشرات الأداء جمع تبرعات بمقدار 90,750 لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج توزيع الحقيبة المدرسية لـ 330 يتيم ويتيمة .

90,750
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

330
يتيم ويتيمة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

4
متطوعين

اسم المبادرة

الزي المدرسي

الفئة المستهدفة

الطلاب والطالبات من الأيتام

الهدف الفرعي

تأمين المستلزمات المدرسية للأيتام

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى تأمين المستلزمات المدرسية لأبناء وبنات الأسر الأشد حاجة من الزي المدرسي

أثر المبادرة

تأمين الاحتياجات المدرسية الأساسية للأيتام

آلية التنفيذ

1- حصر الفئة المستهدفة
2- صناعة محتوى المبادرة
3- التسويق للحصول على الدعم
4- توزيع الزي المدرسي على المستفيدين
5- إنشاء تقرير ختامي للمبادرة

مؤشرات الأداء جمع تبرعات بمقدار 109,000 لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج توزيع الزي المدرسي لـ 330 يتيم ويتيمة .

109,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

330
يتيم ويتيمة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

4
متطوعين

الهدف التشغيلي : تأمين كسوة الشتاء للأيتام وأسرهم

النتائج المرجوة

- كساء مؤمن للأيتام

شرح المؤشر

- الإيرادات الواردة لتأمين كسوة الشتاء

المؤشرات التشغيلية

- $ مقدار الإيرادات الواردة

طريقة الاحتساب	مبلغ الإيراد المستهدف	-	المبلغ المتحقق	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

10,000
ريال

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
354,200	-	-	-

المبادرة المحققة للهدف

دفء

دورية القياس
موسمي

اسم المبادرة

دفء

الفئة المستهدفة

الأيتام - أسر الأيتام

الهدف الفرعي

تأمين كسوة الشتاء للأيتام وأسرهم

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى دعم الأيتام و أسرهم والمستلزمات الشتوية الأساسية

أثر المبادرة

سد احتياج الأيتام وأسرهم الأشد حاجة من المستلزمات الشتوية أثناء فصل الشتاء والأجواء الباردة

آلية التنفيذ

1- حصر الفئة المستهدفة
2- صناعة محتوى المبادرة
3- التسويق للحصول على الدعم
4- توزيع الكسوة على المستفيدين
5- إنشاء تقرير ختامي للمبادرة

مؤشرات الأداء	الوصول لـ 354,200 ريال لصالح تنفيذ المبادرة
مؤشرات النتائج	دعم 644 مستفيد بكسوة الشتاء

354,200
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

11/15

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

644
مستفيد

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

2
متطوعين

الهدف التشغيلي : تأمين كسوة العيد لمستفيدي الجمعية

النتائج المرجوة

- تسليم الأيتام كسوة العيد وإدخال الفرح والسرور عليهم

شرح المؤشر

- عدد المستفيدين الذين تم تقديم معونة كسوة العيد لهم

المؤشرات التشغيلية

- # عدد المستفيدين الذين تم دعمهم

طريقة الاحتساب	عدد المستفيدين المستهدفين	-	عدد المستفيدين الذين تم دعمهم	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

569
مستفيد

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	644 مستفيد	-	-

المبادرة المحققة للهدف

نكسيهم

دورية القياس
موسمي

اسم المبادرة

نكسيهم

الفئة المستهدفة

الأيتام وأمهاتهم

الهدف الفرعي

تأمين كسوة العيد لمستفيدي الجمعية

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى مشاركة المستفيدين فرحة العيد وإدخال البهجة والسرور إليهم من خلال تأمين وتوزيع كسوة العيد عليهم

أثر المبادرة

سد احتياج الأيتام من من كسوة العيد وإدخال الفرحة والسرور عليهم

آلية التنفيذ

1- حصر الفئة المستهدفة
2- صناعة محتوى المبادرة
3- التسويق للحصول على الدعم
4- توزيع الكسوة على المستفيدين
5- إنشاء تقرير ختامي للمبادرة

مؤشرات الأداء

تحقيق إيرادات بواقع 354,200 ريال لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج

دعم 644 مستفيد بكسوة العيد

354,200
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

11/15

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

644
مستفيد

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

3
متطوعين

الهدف التشغيلي : تقديم هدية العيد للمستفيدين

النتائج المرجوة

- توزيع هدايا العيد على المستفيدين

- الإيرادات الواردة لتقديم هدية العيد لأبناء المستفيدين

المؤشرات التشغيلية

- $ مقدار الإيرادات الواردة

طريقة الاحتساب	المستهدف من الايرادات	-	المتحقق من الإيرادات	=	المتبقي من الإيرادات المستهدفة

خط الأساس

-

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	35,200	-	-

المبادرة المحققة للهدف

فرحة عيد

اسم المبادرة

فرحة عيد

الفئة المستهدفة

أبناء المستفيدين

الهدف الفرعي

تقديم هدية العيد للمستفيدين

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى تقديم هدية العيد للأيتام وإدخال البهجة والسرور عليهم

أثر المبادرة

إدخال الفرحة والسرور على الأيتام

آلية التنفيذ

1- حصر الفئة المستهدفة
2- صناعة محتوى المبادرة
3- التسويق للحصول على الدعم
4- توزيع فرحة العيد على أبناء المستفيدين
5- إنشاء تقرير ختامي للمبادرة

مؤشرات الأداء	جمع إيرادات بواقع 35,200 ريال لصالح تنفيذ المبادرة
مؤشرات النتائج	توزيع هدية العيد لعدد 160 أسرة

35,200
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

04/01

نهاية المبادرة

06/13

عدد المستفيدين

160
أسرة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

2
متطوعين

الهدف التشغيلي : دعم مستفيدي الجمعية بحجة الإسلام

النتائج المرجوة

- تحجيج المستفيدين

شرح المؤشر

- عدد المستفيدين الراغبين بالحج لأول مرة

المؤشرات التشغيلية

- # المستفيدين

طريقة الاحتساب	العدد المستهدف	-	العدد المتحقق	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

26
من الأيتام وأمهاتهم

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	-	100	-

حاج وحاجة

المبادرة المحققة للهدف

إليه سبيلا

دورية القياس
موسمي

اسم المبادرة

إليه سبيلا

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام الذي لم يسبق لهم الحج

الهدف الفرعي

دعم مستفيدي الجمعية بحجة الإسلام

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

شركات حجاج الداخل

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى المساهمة في أداء واجب الحج لمن لايستطيع تحمل تكاليف الحج الغير قادرين من المستفيدين بالجمعية

أثر المبادرة

أداء ركن من أركان الإسلام للمستفيدين الأشد حاجة.

آلية التنفيذ

1- إعداد دراسة للمبادرة
2- تكوين فريق العمل وتوزيع المهام
3- تشكيل فريق لإدارة الحملات
4- التنسيق مع حملات الحج وإعداد عروض الأسعار
5- الإشراف على آلية نقل المستفيدين وتجهيز الاحتياجات اللازمة للمبادرة
6- توثيق كافة المراحل + إعداد تقرير شامل

مؤشرات الأداء

جمع تبرعات بمقدار 1,430,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج

أداء فريضة الحج لعدد 100 حاج وحاجة

1,430,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة ترية

بداية المبادرة

06/29

نهاية المبادرة

07/10

عدد المستفيدين

100
حاج وحاجة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الهدف التشغيلي : تحفيز الطلاب والطالبات الأيتام

النتائج المرجوة

- تقديم هدايا نجاح للطلاب والطالبات

شرح المؤشر

- عدد الطلاب والطالبات الذين تم منحهم هدايا نجاح تحفيزية

المؤشرات التشغيلية

- # الطلاب والطالبات

طريقة الاحتساب	إجمالي عدد الطلاب والطالبات	-	الطلاب الذي تم منحهم الهدايا	=	عدد الطلاب الذي لم تمنح لهم هدايا

خط الأساس

29
طالب وطالبة

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	250	-	-

المبادرة المحققة للهدف

هدية نجاح

دورية القياس
موسمي

اسم المبادرة

هدية نجاح

الفئة المستهدفة

الأيتام
الطلاب والطالبات

الهدف الفرعي

تحفيز الطلاب
والطالبات الأيتام

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

الجهات التعليمية

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى تحفيز الطلاب والطالبات الأيتام لزيادة مستوياتهم التعليمية وتقديم لهم مكافئة مالية تقديراً لما تم تحقيقه من نجاحات في تعليمهم

أثر المبادرة

تحفيز وتشجيع الأيتام من الطلاب والطالبات

آلية التنفيذ

1- حصر الطلاب والطالبات
2- تحديد الهدية المقدمة
3- تحديد التكاليف المالية
4- اعتماد اللجنة الاجتماعية
5- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
6- تحديد الطلاب الذي سوف يتم منحهم الهدية
7- إقامة حفل لتكريم الطلاب والطالبات
8- منح الهدايا للطلاب
9- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء جمع تبرعات بمقدار 47,500 ريال

مؤشرات النتائج منح 250 طالب وطالبة هدية نجاح

47,500
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

06/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

250

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الهدف التشغيلي : استقبال زكاة الفطر وتوزيعها

النتائج المرجوة

- زكاة تصل لمستحقيها

شرح المؤشر

- الأسر الذين تم توزيع زكاة الفطر عليهم

المؤشرات التشغيلية

- # الأسر المستفيدة

طريقة الاحتساب	عدد الأسر المستهدفة	-	عدد الأسر الذين تم توزيع الزكاة عليهم	=	المتبقي من عدد الأسر المستهدفة

خط الأساس

160
أسرة

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	160	-	-
	أسرة		

المبادرة المحققة للهدف

طهر

دورية القياس
موسمي

اسم المبادرة

طهر

الفئة المستهدفة

عموم الناس
أسر الأيتام

الهدف الفرعي

استقبال زكاة الفطر وتوزيعها

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

الجهات التعليمية

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى استقبال زكاة الفطر وتوزيعها على مستفيديها من الأيتام الفقراء في وقتها الشرعي

أثر المبادرة

إيصال الزكاة لمستحقيها بكل سهولة

آلية التنفيذ

1- الإعلان عن استقبال الزكاة
2- استقبال زكاة الفطر
3- حصر الأسر المستفيدة
4- توزيع الزكاة على المستفيدين
5- إعداد تقرير المبادرة ورفعه لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء	استقبال زكاة الفطر من مؤديها في الوقت المناسب
مؤشرات النتائج	توزيع زكاة الفطر على 160 أسرة مستفيدة من خدمات الجمعية في وقتها الشرعي

حسب ما يرد في الحساب
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

160
أسرة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

6
متطوعين

الهدف التشغيلي : دعم الأسر المستفيدين باللحوم

النتائج المرجوة

- ذبائح موزعة على الأسر خلال شهر رمضان

شرح المؤشر

- الأسر الذين تم دعمهم باللحوم

المؤشرات التشغيلية

- # الأسر المستفيدة

طريقة الاحتساب	عدد الأسر المستهدفة	-	عدد الأسر الذين تم تم دعمها باللحوم	=	المتبقي من عدد الأسر المستهدفة

خط الأساس

120
أسرة

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	90	-	-
	أسرة		

المبادرة المحققة للهدف

الذبيحة الرمضانية

دورية القياس
موسمي

اسم المبادرة

الذبيحة الرمضانية

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

الهدف الفرعي

دعم الأسر المستفيدين باللحوم

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة نسعى من خلالها إلى دعم الأسر المستحقة من أسر الأيتام باللحوم من خلال شراء ذبيحة لكل أسرة

أثر المبادرة

إيصال اللحوم للأسر المستحقة

آلية التنفيذ

1- تسويق المبادرة للحصول على الدعم
2- استقبال التبرعات
3- شراء اللحوم
4- تحديد المستفيدين
5- توزيع اللحوم على المستفيدين
6- إعداد تقرير ختامي عن المبادرة

مؤشرات الأداء جمع تبرعات بمقدار 123,750 ريال لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج توزيع اللحوم على 90 أسرة من مستفيدي الجمعية

123,750
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

90 أسرة

عدد العاملين

3 موظفين

عدد المتطوعين

6 متطوعين

الهدف التشغيلي : استقبال الكفارات وتوزيعها للمستفيدين

النتائج المرجوة	شرح المؤشر	المؤشرات التشغيلية
إيصال الكفارات من مؤديها إلى مستحقيها	-	حسب ما يصل للجمعية

طريقة الاحتساب: -

خط الأساس

-

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	-	-	-

المبادرة المحققة للهدف

كفارة

دورية القياس

-

اسم المبادرة

كفارة

الفئة المستهدفة

عموم الناس
أسر الأيتام

الهدف الفرعي

استقبال الكفارات وتوزيعها للمستفيدين

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

أحد المبادرات التي تقدمها الجمعية ضمن برامجها ومشاريعها والتي تقوم على استقبال الكفارات من مؤديها توزيع الكفارات التي ترد إلى الحساب وتوزيعها لمستحقيها من المستفيدين

أثر المبادرة

تيسير وصول الكفارات إلى مستحقيها

آلية التنفيذ

1- الإعلان عن استقبال الكفارات من أصحابها
2- استقبال الكفارات
3- توزيع الكفارات على المستفيدين
4- إعداد تقرير المبادرة ورفعه لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء	استقبال الكفارات
مؤشرات النتائج	كفارات مسلمة لمستحقيها

حسب ما يرد للجمعية
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة ترية

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

حسب ما يرد للجمعية

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

4
متطوعين

الهدف التشغيلي : دعم أم اليتيم المثالية بجوائز تشجيعية

النتائج المرجوة

- تحفيز أمهات الأيتام وتشجيهن

شرح المؤشر

- عدد الأمهات المثاليات

المؤشرات التشغيلية

- # أمهات الأيتام

طريقة الاحتساب	إجمالي أمهات الأيتام	-	الأم المثالية التي تم دعمها وتحفيزها	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

12
أم يتيم

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	-	-	15

المبادرة المحققة للهدف

جائزة الأم المثالية

دورية القياس
موسمي

اسم المبادرة

جائزة الأم المثالية

الفئة المستهدفة

أمهات الأيتام

الهدف الفرعي

دعم أم اليتيم المثالية بجوائز تشجيعية

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة تقوم على تحفيز وتشجيع أمهات الأيتام للقيام بدورهن تجاه الأيتام من حيث الاهتمام والتربية وفق معايير معينة يتم دعم الأم المثالية بجوائز تشجيعية تقديراً لجهودها المبذولة

أثر المبادرة

تشجيع أمهات الأيتام المثاليات

آلية التنفيذ

1- حصر أمهات الأيتام
2- وضع شروط وضوابط للأم المثالية
3- تحديد الجوائز التي تمنح للأمهات
4- تحديد الأمهات المثاليات
5- منح الجوائز المختلفة للأمهات المثاليات
6- إعداد تقرير المبادرة ورفعه لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء	جمع تبرعات بواقع 20,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة
مؤشرات النتائج	تكريم وتحفيز 15 أم بواقع مرتين في العام

20,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

15
أم

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

4
متطوعين

اهداف مسار التنمية

الهدف التشغيلي : بناء منازل المستفيدين

النتائج المرجوة

- منازل مهيئة للعيش الكريم

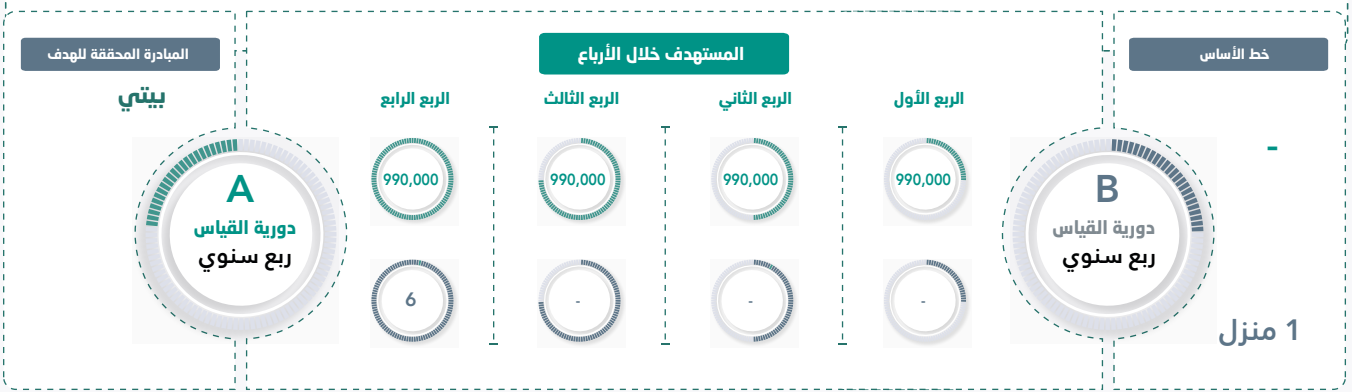
شرح المؤشر

- مقدار الإيراد لصالح تنفيذ المبادرة
- عدد منازل المستفدين

المؤشرات التشغيلية

- $ الايراد الوارد للمبادرة
- # المنازل

طريقة الاحتساب	إجمالي الإيرادات المستهدف	-	المتحقق من الإيرادات	=	المتبقي من الإيرادات المستهدفة
طريقة الاحتساب	إجمالي عدد المنازل المستهدف بنائها	-	عدد المنازل المبنية	=	المتبقي من المستهدف



اسم المبادرة

بيتي

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

الهدف الفرعي

بناء منازل المستفيدين

الجهات الممولة

الجهات الداعمة والمؤسسات المانحة

الجهات المشاركة

مؤسسات المقاولات لأعمال البناء

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى بناء المنازل لأسر الأيتام الفقيرة والأشد حاجة والذين لايملكون منازل أو يسكنون في منازل غير مؤهلة للسكن

أثر المبادرة

توفير السكن الملائم والمناسب وإيواء أسر الأيتام

آلية التنفيذ

1- عمل دراسة لحالات منازل الأسرة
2- وضع آلية وضوابط وشروط للمبادرة
3- عمل لجنة متخصصة تتفقد منازل المحتاجين والتأكد من حالة المنازل
4- الرفع للجنة الاجتماعية واعتماد الحالات
5- إعداد ملف تسويقي لتسويق الحالات وجلب التبرعات
6- التنفيذ بعد التعاقد مع مؤسسات المقاولات وأعمال البناء
7- إنشاء تقرير ختامي عن المبادرة

مؤشرات الأداء: جمع تبرعات بمقدار 3,960,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج: بناء عدد 6 منازل خلال العام

3,960,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

6
مستفيدين

عدد العاملين

5
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الهدف التشغيلي : تأثيث وترميم منازل المستفيدين

النتائج المرجوة

- منازل آمنة للعيش الكريم
- منازل مؤثثة ومهيئه للعيش الكريم

شرح المؤشر

- مقدار الإيراد لصالح المبادرة
- عدد منازل المستفيدين المرممة
- عدد المنازل المؤثثة

المؤشرات التشغيلية

- $ الايراد الوارد للمبادرة
- # المنازل المرممة
- # المنازل المؤثثة

طريقة الاحتساب	إجمالي الإيرادات المستهدف	-	المتحقق من الإيرادات	=	المتبقي من الإيرادات المستهدفة
طريقة الاحتساب	إجمالي عدد المنازل المستهدف ترميمها	-	عدد المنازل المرممة	=	المتبقي من المستهدف
طريقة الاحتساب	إجمالي عدد المنازل المستهدف تاثيثها	-	عدد المنازل المؤثثة	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

135,000
ريال

B
دورية القياس
ربع سنوي

9
منازل

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
292,500	292,500	292,500	292,500
-	-	-	30
5	10	5	10

المبادرة المحققة للهدف

منازلنا

A
دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

منازلنا

الفئة المستهدفة

أسر الأيتام

الهدف الفرعي

تأثيث وترميم منازل المستفيدين

الجهات الممولة

الجهات الداعمة والمؤسسات المانحة

الجهات المشاركة

مؤسسات المقاولات لأعمال الترميم

وصف المبادرة

تهدف إلى ترميم وتأثيث البيوت المتهالكة والتي لا تليق للسكن بها التي تشكل خطر على حياة المستفيدين والسعي لتحقيق الاستقرار الأسري

أثر المبادرة

خلق بيئة ومكان ملائم للأسرة للعيش بحياة كريمة

آلية التنفيذ

1- عمل دراسات لاوضاع الأسرة
2- وضع آلية وضوابط وشروط للمبادرة
3- تحديد المنازل التي بحاجة إلى ترميم
4- عمل لجنة متخصصة تتفقد منازل المحتاجين وعمل تحليل وتقييم لحالة المنزل
5- تسجيل ما يحتاجه المنزل من إصلاح للضرر والصيانة والتأكد من سلامة البناء والتمديدات الكهربائية والصحية وترميم التالف أو استبدالها
6- اعتماد اللجنة الإجتماعية
7- التنفيذ بعد التعاقد مع مؤسسات المقاولات وأعمال الترميم والصيانة
8- إنشاء تقرير ختامي عن المبادرة

مؤشرات الأداء

الوصول لـ 1,170,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج

- ترميم عدد 30 منزل لأسر الأيتام
- تأثيث عدد 30 منزل من منازل أسر الأيتام

1,170,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

30 للترميم
30 للتأثيث

عدد العاملين

5 موظفين

عدد المتطوعين

3 متطوعين

الهدف التشغيلي : تمكين العاطلين لسوق العمل

النتائج المرجوة

- تأهيلهم وتدريبهم وحصولهم على فرص وظيفية

شرح المؤشر

- عدد الأشخاص الذي تم تأهيلهم وتمكينهم لسوق العمل

المؤشرات التشغيلية

- # عدد الأفراد المؤهلين لسوق العمل

طريقة الاحتساب	إجمالي العدد المستهدف	-	العدد المتحقق	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

-

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	-	-	50

يتيم ويتيمة

المبادرة المحققة للهدف

همة لبناء الشباب

دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

همة لبناء الشباب

الفئة المستهدفة

الأيتام

الهدف الفرعي

تمكين العاطلين لسوق العمل

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

- شركات القطاع الخاص
- بيوت الخبرة

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى تمكين وتأهيل الشباب العاطلين عن العمل من الفئة المستهدفة والتي تهدف إلى تدريب الأيتام تدريب منتهي بالتوظيف بالشراكات مع مؤسسات وشركات القطاع الخاص

أثر المبادرة

تحقيق الاستقرار الوظيفي

آلية التنفيذ

1- تحديد الفئة المستهدفة
2- تحديد البرامج التدريبية المستهدفة
3- تحديد التكاليف المالية
4- اعتماد اللجنة الاجتماعية
5- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
6- عقد توظيف المتدربين مع الشركات بعد التخرج من التدريب
7- تنفيذ المبادرة وتدريب الأفراد
8- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء	جمع تبرعات بمقدار 1,500,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة
مؤشرات النتائج	تأهيل وتمكين 50 يتيم ويتيمة خلال العام

1,500,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/30

عدد المستفيدين

50
يتيم ويتيمة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الهدف التشغيلي : تدريب الأفراد للقدرة على تسويق أنفسهم

النتائج المرجوة

- زيادة المهارات الإدارية والقدرة على اجتياز المقابلات والتسويق لأنفسهم

شرح المؤشر

- عدد الأفراد المدربين القادرين على تسويق أنفسهم بمهارات ادارية عالية

المؤشرات التشغيلية

- # عدد الأفراد الذين تم تدريبهم

طريقة الاحتساب	إجمالي العدد المستهدف	-	العدد المتحقق	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

-

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	-	100	-

يتيم ويتيمة

المبادرة المحققة للهدف

هويتك التسويقية

دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

هويتك التسويقية

الفئة المستهدفة

الأيتام

الهدف الفرعي

تدريب الأفراد للقدرة على تسويق أنفسهم

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

- شركات القطاع الخاص
- بيوت الخبرة

وصف المبادرة

مبادرة تسعى لحل مشكلة قائمة لدى الكثير من الشباب وهي ضعف المهارات الإدارية وعدم قدرتهم على اجتياز المقابلات الوظيفية ومعرفة مهارات التفاوض والعمل على تأهيل الشباب في فن الإلقاء والتفاوض وإدارة الضغوط النفسية والقيادة الفاعلة والعمل على استغلال الفرص المتاحة وقدرتهم للعمل عن بعد من خلال التعرف على مهارات تساهم في إيجاد فرص عمل ودخل إضافي للشباب.

أثر المبادرة

زيادة المهارات الإدارية لدى الشباب

آلية التنفيذ

1- تحديد الفئة المستهدفة
2- تحديد البرامج التدريبية المستهدفة
3- تحديد التكاليف المالية
4- اعتماد اللجنة الاجتماعية
5- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
6- تدريب الفئة المستهدفة
7- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء	جمع تبرعات بمقدار 70,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة
مؤشرات النتائج	رفع مهارات 100 يتيم ويتيمة

70,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة ترية

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

100
يتيم ويتيمة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الهدف التشغيلي : زيادة قدرات الطلاب والطالبات

النتائج المرجوة

- تحسن المستوى الدراسي وتقديم دروس تقوية للطلاب والطالبات

- مقدار الإيراد لصالح المبادرة

المؤشرات التشغيلية

- $ الايراد الوارد للمبادرة

طريقة الاحتساب	إجمالي الإيرادات المستهدف	-	المتحقق من الإيرادات	=	المتبقي من الإيرادات المستهدفة

خط الأساس

-

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
19,500 ريال	19,500 ريال	19,500 ريال	19,500 ريال

المبادرة المحققة للهدف

تقوية طالب

دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

تقوية طالب

الفئة المستهدفة

الأيتام

الهدف الفرعي

زيادة قدرات الطلاب والطالبات

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

الجهات التعليمية

وصف المبادرة

مبادرة تسعى زيادة قدرات الطلاب والطالبات الأيتام وتحسين مستوياتهم التعليمية عن طريق دروس تقوية تقدم لهم

أثر المبادرة

تحسين مستوياتهم التعليمية

آلية التنفيذ

1- حصر الطلاب والطالبات
2- تحديد الدروس والمجالات المستهدفة
3- تحديد التكاليف المالية
4- اعتماد اللجنة الاجتماعية
5- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
6- تحديد عدد الطلاب الذي سوف يتم استهدافهم
7- تقديم دروس التقوية
8- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء

جمع تبرعات بمقدار 78,000 ريال لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج

تحسين مستوى 25 طالب وطالبة

78,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

25
طالب وطالبة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الهدف التشغيلي : دعم الطلاب الأيتام بالفسحة المدرسية

النتائج المرجوة

- تخفيف الأعباء عن الأيتام وتسليمهم الفسحة المدرسية

- مقدار الإيراد لصالح المبادرة

المؤشرات التشغيلية

- $ الايراد الوارد للمبادرة

طريقة الاحتساب	إجمالي الإيرادات المستهدف	-	المتحقق من الإيرادات	=	المتبقي من الإيرادات المستهدفة

خط الأساس

-

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
87,120 ريال	87,120 ريال	87,120 ريال	87,120 ريال

المبادرة المحققة للهدف

فسحتي

اسم المبادرة

فسحتي

الفئة المستهدفة

الأيتام

الهدف الفرعي

دعم الطلاب الأيتام بالفسحة المدرسية

الجهات الممولة

الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

دعم الطلاب والطالبات الأيتام بمبلغ للفسحة المدرسية والسعي لتخفيف عنهم وسد النقص الناتج نتيجة فقد العائل للأسرة

أثر المبادرة

التخفيف من معاناتهم وسد النقص عنهم

آلية التنفيذ

1- حصر الأيتام
2- تحديد مبلغ الدعم
3- الرفع للجنة الاجتماعية للإعتماد
4- التسويق وجلب الرعاة والداعمين
5- دعم الأيتام
6- رفع التقارير الدورية لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء جمع تبرعات بواقع 290,400 ريال لصالح تنفيذ المشروع

مؤشرات النتائج توزيع الفسحة على 330 يتيم ويتيمة خلال العام

290,400
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

330
يتيم ويتيمة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الهدف التشغيلي : إلحاق الأيتام برياض الأطفال ودعمهم

النتائج المرجوة

- تعليم الأيتام

شرح المؤشر

- عدد الأيتام الملتحقين برياض الأطفال

المؤشرات التشغيلية

- # الأيتام

طريقة الاحتساب	العدد المستهدف من الأيتام	-	الأيتام الذي تم دعمهم والحاقهم برياض الأطفال	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

-

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
-	-	5	-

يتيم ويتيمة

المبادرة المحققة للهدف

رياض الأطفال

اسم المبادرة

رياض الأطفال

الفئة المستهدفة

الأيتام

الهدف الفرعي

إلحاق الأيتام برياض الأطفال ودعمهم

الجهات الممولة

- الجهات المانحة
- الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

رياض الاطفال

وصف المبادرة

هـي مبـادرة تهـدف إلـى دعـم الأيتـام وإلحاقهـم فـي ريـاض الأطفـال مـن أجـل تغذيتهـم تعليميـاً وتنمية سلوك الطفل وتعليمه القيم الصحيحة

أثر المبادرة

تعليم الأطفال وتطوير قدراتهم نحو التميز والإبداع

آلية التنفيذ

1- حصر الأيتام
2- تحديد التكاليف المالية
3- تحديد عدد الأطفال الذين سوف يتم إلحاقهم برياض الأطفال
4- اعتماد اللجنة الاجتماعية
5- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
6- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء إلحاق 5 أيتام بالروضة خلال العام

مؤشرات النتائج تخرج 5 أيتام من الروضة خلال العام

41,250
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

3
مستفيدين

عدد العاملين

2
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الهدف التشغيلي : تعليم القاعدة النورانية للطلاب والطالبات

النتائج المرجوة

- النطق والقراءة الصحيحة للطلاب والطالبات

شرح المؤشر

- العدد المستهدف تعليمهم القاعدة النورانية

المؤشرات التشغيلية

- # عدد الطلاب والطالبات

طريقة الاحتساب	إجمالي العدد المستهدف	-	العدد المتحقق	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

26
يتيم

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
70	-	-	-

يتيم ويتيمة

المبادرة المحققة للهدف

قارئ

اسم المبادرة

قارئ

الفئة المستهدفة

أبناء المستفيدين

الهدف الفرعي

تعليم القاعدة النورانية للطلاب والطالبات

الجهات الممولة

- الجهات المانحة
- الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

مراكز التعليم

وصف المبادرة

مبادرة نسعى من خلالها إلى تعليم الطلاب والطالبات القاعدة النورانية والتي تهدف إلى تعلم اللغة العربية، وكيفية النطق بها بطريقة سليمة

أثر المبادرة

النطق الصحيح بالطريقة السليمة للغة العربية

آلية التنفيذ

1- حصر الطلاب والطالبات
2- تحديد التكاليف المالية
3- اعتماد اللجنة الاجتماعية
4- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
5- تحديد عدد الطلاب الذي سوف يتم استهدافهم
6- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء

تعليم 70 طالب وطالبة القاعدة النورانية

مؤشرات النتائج

إتقان 70 طالب وطالبة للقاعدة النورانية

80,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

70
طالب وطالبة

عدد العاملين

3
موظفين

عدد المتطوعين

2
متطوعين

الهدف التشغيلي : إلحاق الأيتام بالنادي الطلابي

النتائج المرجوة	شرح المؤشر	المؤشرات التشغيلية
تقدم برامج متنوعة للأيتام	مقدار الإيراد لصالح المبادرة	$ الايراد الوارد للمبادرة

طريقة الاحتساب	إجمالي الإيرادات المستهدف	-	المتحقق من الإيرادات	=	المتبقي من الإيرادات المستهدفة

خط الأساس

-

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
415,260 ريال	415,260 ريال	415,260 ريال	415,260 ريال

المبادرة المحققة للهدف

النادي الطلابي

دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

النادي الطلابي

الفئة المستهدفة

إلحاق الأيتام بالنادي الطلابي

الهدف الفرعي

تعليم القاعدة النورانية للطلاب والطالبات

الجهات الممولة

- الجهات المانحة
- الداعمين والمتبرعين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة نسعى من خلالها إلى إلحاق للأيتام بالنادي الطلابي وتقديم برامج متنوعة تهدف إلى تنمية قدرات الأيتام من سن 10 إلى 15 عام

أثر المبادرة

تنمية ورفع قدرات الأيتام

آلية التنفيذ

1- حصر الطلاب والطالبات
2- تحديد التكاليف المالية
3- اعتماد اللجنة الاجتماعية
4- تسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة
5- تحديد عدد الأيتام الذي سوف يتم استهدافهم
6- رفع التقارير الختامية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء

جمع تبرعات بمقدار 1,661,040 ريال لصالح تنفيذ المبادرة

مؤشرات النتائج

تنمية قدرات 160 يتيم ويتيمة على مدار العام

1,661,040
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

160
طالب وطالبة

عدد العاملين

4
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

اهداف مسار الاستدامة

الهدف التشغيلي : إقامة النادي الطلابي

النتائج المرجوة

- نادي يقدم برامج متنوعة ويحقق الاستدامة

- مقدار الإيراد الوارد لصالح إقامة النادي الطلابي

المؤشرات التشغيلية

- $ الإيراد الوارد لتنفيذ المبادرة

طريقة الاحتساب	المبلغ المستهدف	-	المبلغ المتحقق	=	المبلغ المتبقي

خط الأساس

-

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
500,0000 ريال	1,000,000 ريال	1,000,000 ريال	500,0000 ريال

المبادرة المحققة للهدف

وقف النادي الطلابي

اسم المبادرة

وقف النادي الطلابي

الفئة المستهدفة

الأيتام - أبناء المستفيدين من عموم الناس

الهدف الفرعي

إقامة النادي الطلابي

الجهات الممولة

- المؤسسات المانحة
- الداعمين

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

مبادرة نهدف من خلالها إلى إقامة نادي متخصص لرعاية الأيتام مجاني وتقديم برامج متنوعة برسوم رمزية لباقي المستفيدين لتحقيق الاستدامة .

أثر المبادرة

تنمية وتطوير القدرات للفئات المستهدفة

آلية التنفيذ

1- دراسة المبادرة
2- تحديد التكاليف المالية
3- اعتماد اللجنة
4- الرفع لمجلس الإدارة للإعتماد
5- البدء بالتنفيذ
6- رفع التقارير الدورية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء	تحقيق ايراد 3,000,000 ريال لإقامة النادي
مؤشرات النتائج	انشاء نادي طلابي وتقديم مختلف البرامج للمستفيدين

3,000,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

-

عدد العاملين

5
موظفين

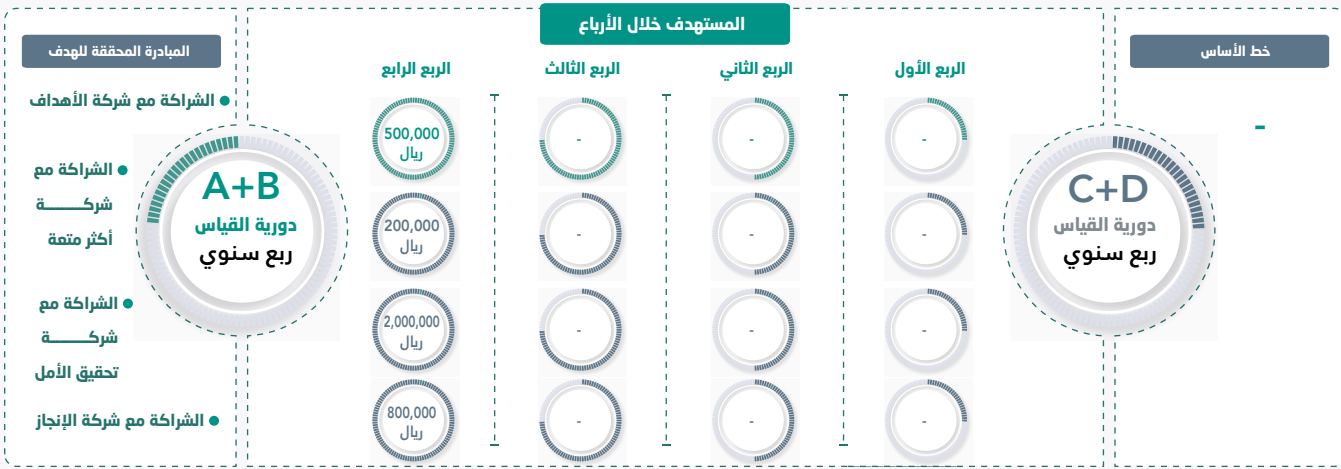
عدد المتطوعين

3
متطوعين

الهدف التشغيلي : زيادة الإيرادات وتنويع مصادر الدخل للجمعية

النتائج المرجوة	شرح المؤشر	المؤشرات التشغيلية
الاستدامة المالية	مقدار الإيراد المتحقق من استثمارات الجمعية	$ العائد من الاستثمارات

طريقة الاحتساب	إجمالي الإيراد المستهدف	-	الإيراد المتحقق	=	المتبقي من المستهدف



اسم المبادرة

شركة الأهداف

الفئة المستهدفة

- التجار
- الجهات المانحة
- عموم الناس

الهدف الفرعي

زيادة الإيرادات وتنويع مصادر الدخل للجمعية

الجهات الممولة

-

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

العمل على زيادة إيرادات الجمعية والسعي في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال الاستثمار في شركة الأهداف في الجانب التسويقي لضمان استمرارية المشاريع

أثر المبادرة

استمرارية مشاريع الجمعية وتحقيق الاستدامة

آلية التنفيذ

1- دراسة الفرصة الاستثمارية
2- دراسة جدوى المبادرة
3- رفع تقرير للجنة الاستثمار ومجلس الإدارة حول جدوى الاستثمار
4- اعتماد اللجنة ومجلس الإدارة
5- التسويق للمبادرة وجلب الدعم
6- توقيع الشراكة
7- رفع التقارير الدورية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء

تحقيق ايراد بمقدار 500,000 ريال

مؤشرات النتائج

الشراكة مع شركة الأهداف - تنويع مصادر الإيرادات
- الاستمرار في خدمة الأيتام

ميزانية المبادرة
-

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

-

عدد العاملين

1
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

اسم المبادرة

شركة أكثر متعة

الفئة المستهدفة

- التجار
- الجهات المانحة
- عموم الناس

الهدف الفرعي

زيادة الإيرادات وتنويع مصادر الدخل للجمعية

الجهات الممولة

-

الجهات المشاركة

شركة أكثر متعة

وصف المبادرة

العمل على تكوين الشراكات والسعي في تحقيق الاستدامة المالية و زيادة إيرادات الجمعية من خلال الاستثمار في شركة أكثر متعة في الجانب الترفيهي

أثر المبادرة

استمرارية مشاريع الجمعية وتحقيق الاستدامة

آلية التنفيذ

1- دراسة الفرصة الاستثمارية
2- دراسة جدوى المبادرة
3- رفع تقرير للجنة الاستثمار ومجلس الإدارة حول جدوى الاستثمار
4- اعتماد اللجنة ومجلس الإدارة
5- التسويق للمبادرة وجلب الدعم
6- توقيع الشراكة
7- رفع التقارير الدورية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء

تحقيق ايراد بمقدار 200,000 ريال بنهاية العام

مؤشرات النتائج

- الشراكة مع شركة أكثر متعة - تنويع مصادر الإيرادات
- الاستمرار في خدمة الأيتام

ميزانية المبادرة
-

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

12/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

-

عدد العاملين

1
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

اسم المبادرة

شركة تحقيق الأمل

الفئة المستهدفة

- التجار
- الجهات المانحة
- عموم الناس

الهدف الفرعي

زيادة الإيرادات وتنويع مصادر الدخل للجمعية

الجهات الممولة

-

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

تكوين الشركات والسعي في تحقيق الاستدامة المالية و زيادة إيرادات الجمعية من خلال الاستثمار في شركة تحقيق الأمل في الجانب العقاري

أثر المبادرة

استمرارية مشاريع الجمعية وتحقيق الاستدامة

آلية التنفيذ

1- دراسة الفرصة الاستثمارية
2- دراسة جدوى المبادرة
3- رفع تقرير للجنة الاستثمار ومجلس الإدارة حول جدوى الاستثمار
4- اعتماد اللجنة ومجلس الإدارة
5- التسويق للمبادرة وجلب الدعم
6- توقيع الشراكة
7- الزيارات الميدانية للاطلاع على مستوى التقدم في المشروع
8- رفع التقارير الدورية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء

تحقيق ايراد بمقدار 2,000,000 ريال

مؤشرات النتائج

- الشراكة مع شركة تحقيق الأمل - تنويع مصادر الإيرادات
- الاستمرار في خدمة الأيتام

6,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

01/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

-

عدد العاملين

1
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

اسم المبادرة

شركة الإنجاز

الفئة المستهدفة

- التجار
- الجهات المانحة
- عموم الناس

الهدف الفرعي

زيادة الإيرادات وتنويع مصادر الدخل للجمعية

الجهات الممولة

-

الجهات المشاركة

-

وصف المبادرة

تكوين الشركة والاستثمار في الجانب العقاري مع شركة الانجاز التي نهدف من خلالها إلى السعي في تحقيق الاستدامة المالية و زيادة إيرادات الجمعية من أجل تحقيق أهداف الجمعية

أثر المبادرة

استمرارية مشاريع الجمعية وتحقيق الاستدامة

آلية التنفيذ

1- دراسة الفرصة الاستثمارية
2- دراسة جدوى المبادرة
3- رفع تقرير للجنة الاستثمار ومجلس الإدارة حول جدوى الاستثمار
4- اعتماد اللجنة ومجلس الإدارة
5- التسويق للمبادرة وجلب الدعم
6- توقيع الشراكة
7- الزيارات الميدانية للاطلاع على مستوى التقدم في المشروع
8- رفع التقارير الدورية للمبادرة لمجلس الإدارة والداعمين

مؤشرات الأداء	تحقيق ايراد بمقدار 800,000 ريال
مؤشرات النتائج	الشراكة مع شركة الانجاز - تنويع مصادر الإيرادات - الاستمرار في خدمة الأيتام

المكان المستهدف

محافظة ترية

بداية المبادرة

12/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

-

عدد العاملين

1
موظفين

عدد المتطوعين

-
متطوعين

اهداف مسار التطوع

الهدف التشغيلي : تأسيس وحد تطوع بالجمعية وتفعيلها

النتائج المرجوة

- وجود قسم للتطوع
- سياسة ولائحة المتطوعين
- متطوعين مسجلين في الجمعية

شرح المؤشر

- عدد الفرص التطوعية المستهدف طرحها
- عدد المتطوعين الذين تم تأهيلهم
- عدد المتطوعين الذين تم منحهم شهادات تطوعية

المؤشرات التشغيلية

- # الفرص التطوعية
- # المتطوعين الذين تم تدريبهم
- # المتطوعين

طريقة الاحتساب	عدد الفرص التطوعية المستهدفة	-	عدد الفرص التطوعية المطروحة	=	المتبقي من المستهدف
طريقة الاحتساب	عدد المتطوعين المستهدف	-	عدد المتطوعين الذين تم تدريبهم	=	المتبقي من المستهدف
طريقة الاحتساب	عدد المتطوعين المستهدف	-	عدد المتطوعين الذين تم تكريمهم	=	المتبقي من المستهدف

خط الأساس

دورية القياس
ربع سنوي

المستهدف خلال الأرباع

الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
7	8	8	7
25	25	25	25
150	150	150	150

المبادرة المحققة للهدف

كن معنا

دورية القياس
ربع سنوي

اسم المبادرة

كن معنا

الفئة المستهدفة

عموم المجتمع

الهدف الفرعي

تأسيس وحد تطوع بالجمعية وتفعيلها

الجهات الممولة

الجمعية

الجهات المشاركة

- شركات القطاع الخاص
- بيوت الخبرة

وصف المبادرة

مشـروع يهـدف إلـى تفعيـل التطـوع فـي أعمـال الجمعيـة مـن خـلال إنشـاء إدارة مختصـة بالتطـوع والحصول على شهادة إدامة

أثر المبادرة

استثمار أوقات الفراغ للشباب بما يعود عليهم بالنفع والفائدة للجميع

آلية التنفيذ

1- تحديد فريق عمل المبادرة
2- تحديد احتياجات القسم
3- إنشاء القسم وإعداد اللوائح والسياسات وآلية المكافآت
4- طرح الفرص التطوعية
5- استقبال المتطوعين
6- إسناد المهام للهم
7- إعداد تقرير ختامي عن الموضوع

مؤشرات الأداء

- إنشاء وحدة التطوع خلال العام
- طـرح 30 فرصة تطوعية على مدار العام

مؤشرات النتائج

الوصول لـ 600 متطوع على مدار العام

50,000
ميزانية المبادرة

المكان المستهدف

محافظة تربة

بداية المبادرة

03/01

نهاية المبادرة

12/31

عدد المستفيدين

600
متطوع

عدد العاملين

2
موظف

عدد المتطوعين

-
متطوعين

الموازنة التقديرية للمصروفات والأنشطة لعام 2023

البند	المصروفات لعام 2023	البند	الإيرادات لعام 2023
أنتم أهالينا لكفالة أمهات الأيتام	864,000 ريال	أنتم أهالينا لكفالة أمهات الأيتام	864,000 ريال
أنتم أهالينا لكفالة الأيتام	1,702,800 ريال	أنتم أهالينا لكفالة الأيتام	1,702,800 ريال
أطعم تُطعم	924,000 ريال	أطعم تُطعم	924,000 ريال
نكفيهم	308,000 ريال	نكفيهم	308,000 ريال
نور	1,056,000 ريال	نور	1,056,000 ريال
سداد ايجار	303,600 ريال	سداد ايجار	303,600 ريال
تفريج كربة	1,000,000 ريال	تفريج كربة	1,000,000 ريال
الحقيبة المدرسية	90,750 ريال	الحقيبة المدرسية	90,750 ريال
الزي المدرسي	109,000 ريال	الزي المدرسي	109,000 ريال
دفء	354,200 ريال	دفء	354,200 ريال
نكسيهم	354,200 ريال	نكسيهم	354,200 ريال
فرحة عيد	35,200 ريال	فرحة عيد	35,200 ريال
إليه سبيلا	1,430,000 ريال	إليه سبيلا	1,430,000 ريال
هدية نجاح	47,500 ريال	هدية نجاح	47,500 ريال
طهر (زكاة الفطر)	حسب ما يرد في الحساب	طهر (زكاة الفطر)	حسب ما يرد في الحساب
الذبيحة الرمضانية	123,750 ريال	الذبيحة الرمضانية	123,750 ريال
كفارة	حسب ما يرد في الحساب	كفارة	حسب ما يرد في الحساب

الموازنة التقديرية للمصروفات والأنشطة لعام 2023

البند	المصروفات لعام 2023	البند	الإيرادات لعام 2023
جائزة الأم المثالية	20,000 ريال	جائزة الأم المثالية	20,000 ريال
بيتي	3,960,000 ريال	بيتي	3,960,000 ريال
منازلنا	1,170,000 ريال	منازلنا	1,170,000 ريال
همة لبناء الشباب	1,500,000 ريال	همة لبناء الشباب	1,500,000 ريال
هويتك التسويقية	70,000 ريال	هويتك التسويقية	70,000 ريال
تقوية طالب	78,000 ريال	تقوية طالب	78,000 ريال
فسحتي	290,400 ريال	فسحتي	290,400 ريال
رياض الأطفال	41,250 ريال	رياض الأطفال	41,250 ريال
قارئ	80,000 ريال	قارئ	80,000 ريال
النادي الطلابي	1,661,040 ريال	النادي الطلابي	1,661,040 ريال
وقف النادي الطلابي	3,000,000 ريال	وقف النادي الطلابي	3,000,000 ريال
الشراكة مع شركة الأهداف	-	الشراكة مع شركة الأهداف	-
الشراكة مع شركة أكثر متعة	-	الشراكة مع شركة أكثر متعة	-
الشراكة مع شركة تحقيق الأمل	6,000 ريال	الشراكة مع شركة تحقيق الأمل	6,000 ريال
الشراكة مع شركة الإنجاز	1,506,000 ريال	الشراكة مع شركة الإنجاز	1,506,000 ريال
كن معنا	50,000 ريال	كن معنا	50,000 ريال
الإجمالي	22,100,490 ريال	الإجمالي	22,100,490 ريال

جمعية رعاية الأيتام بتبرية

مسجلة برقم (1031)